



Apresentação **Corporativa**

**4T24**

Liderança e Inovação, com foco em geração de valor



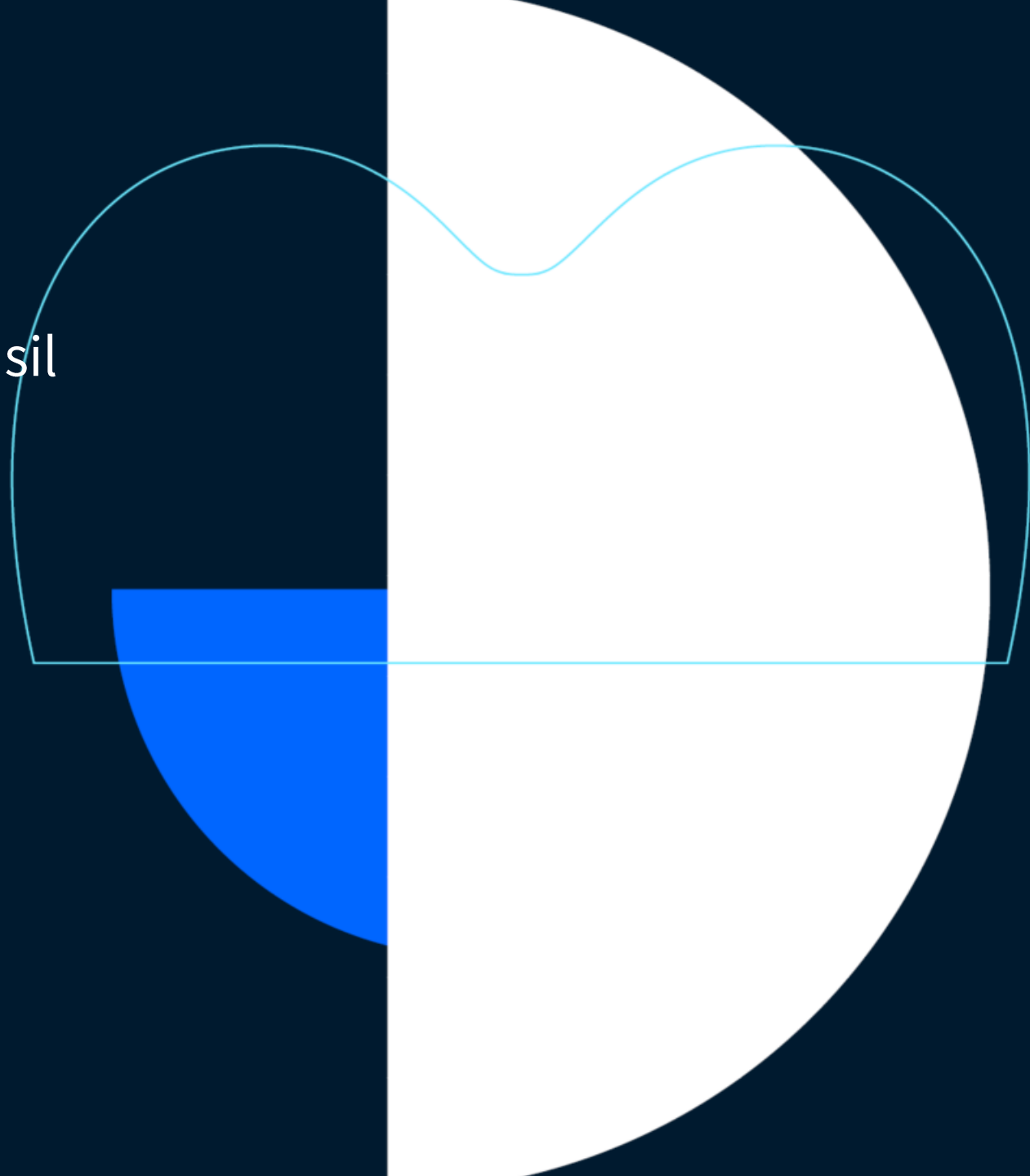
# Índice

1 Dental: benefício incipiente no Brasil

2 Vantagens competitivas

3 Desempenho financeiro e operacional

4 Performance na B3



A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

# Planos **Odontológicos**

**Um benefício  
incipiente no Brasil**

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

**1**

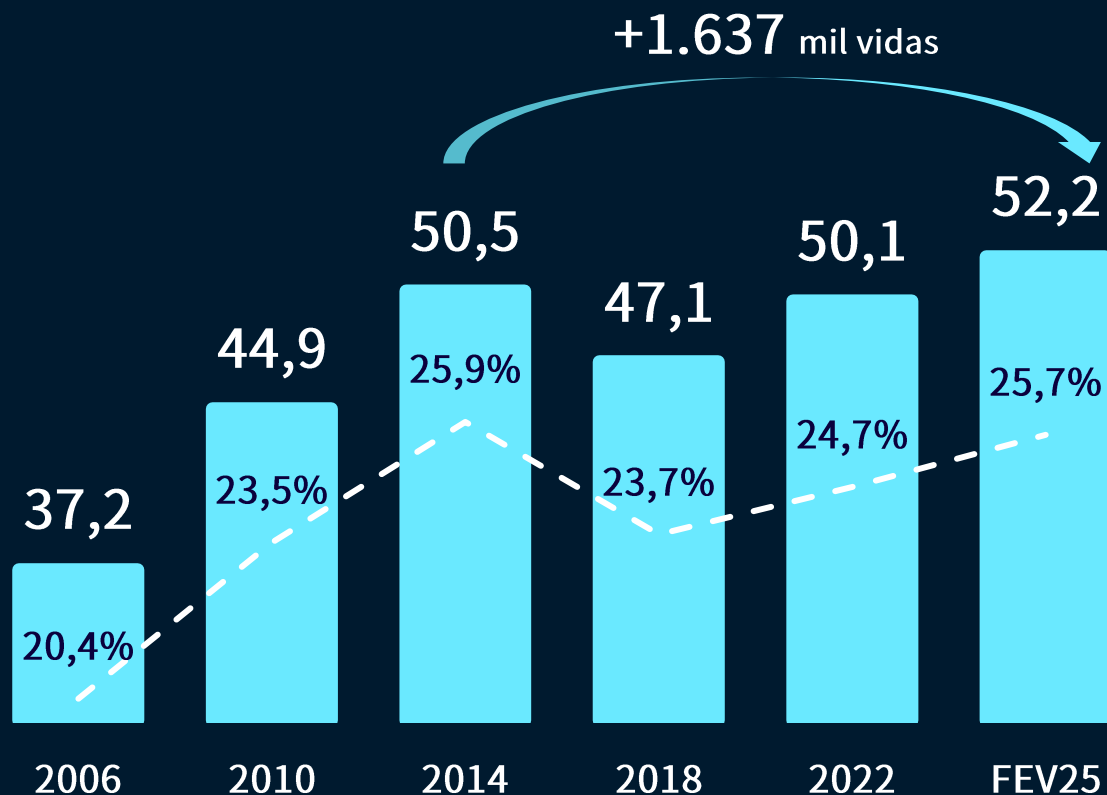
# Planos de saúde e planos odontológicos: diferentes perfis de penetração

Milhões de vidas

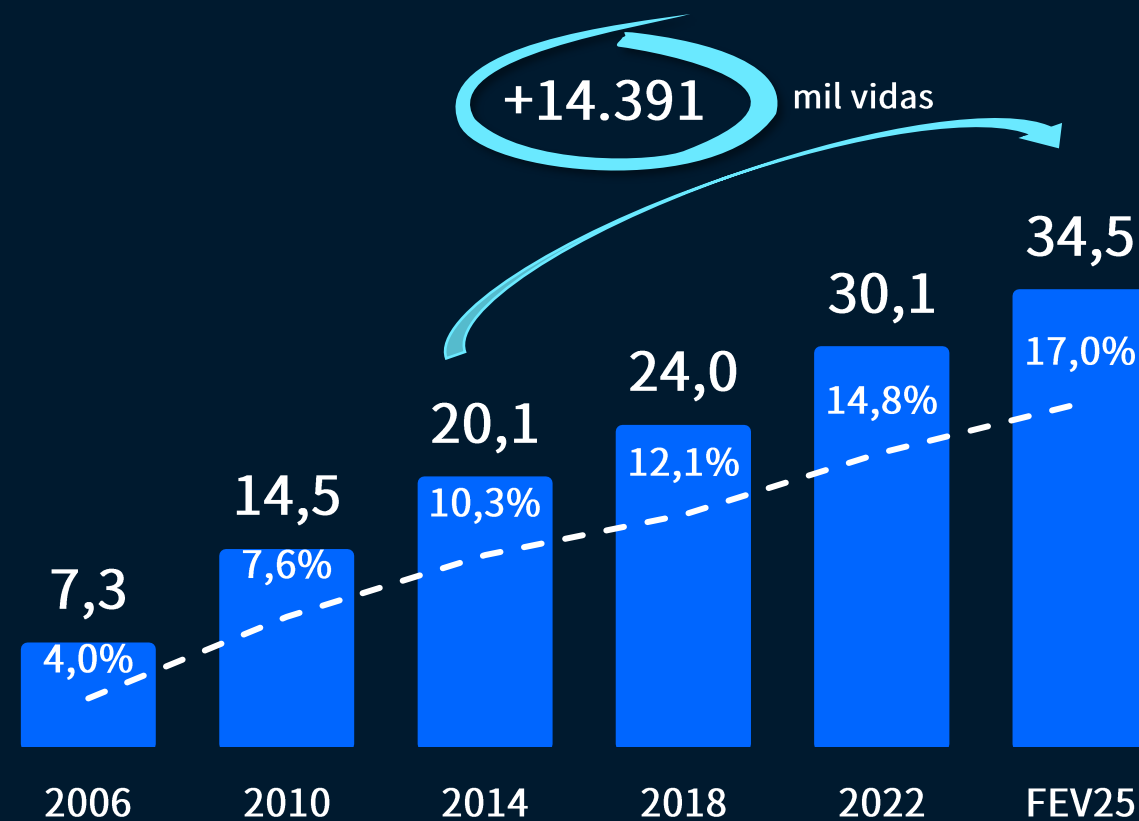


➤ Nos últimos 12 meses encerrados em fev/25, os planos odontológicos adicionaram 2 milhões de novas vidas

## Planos de saúde

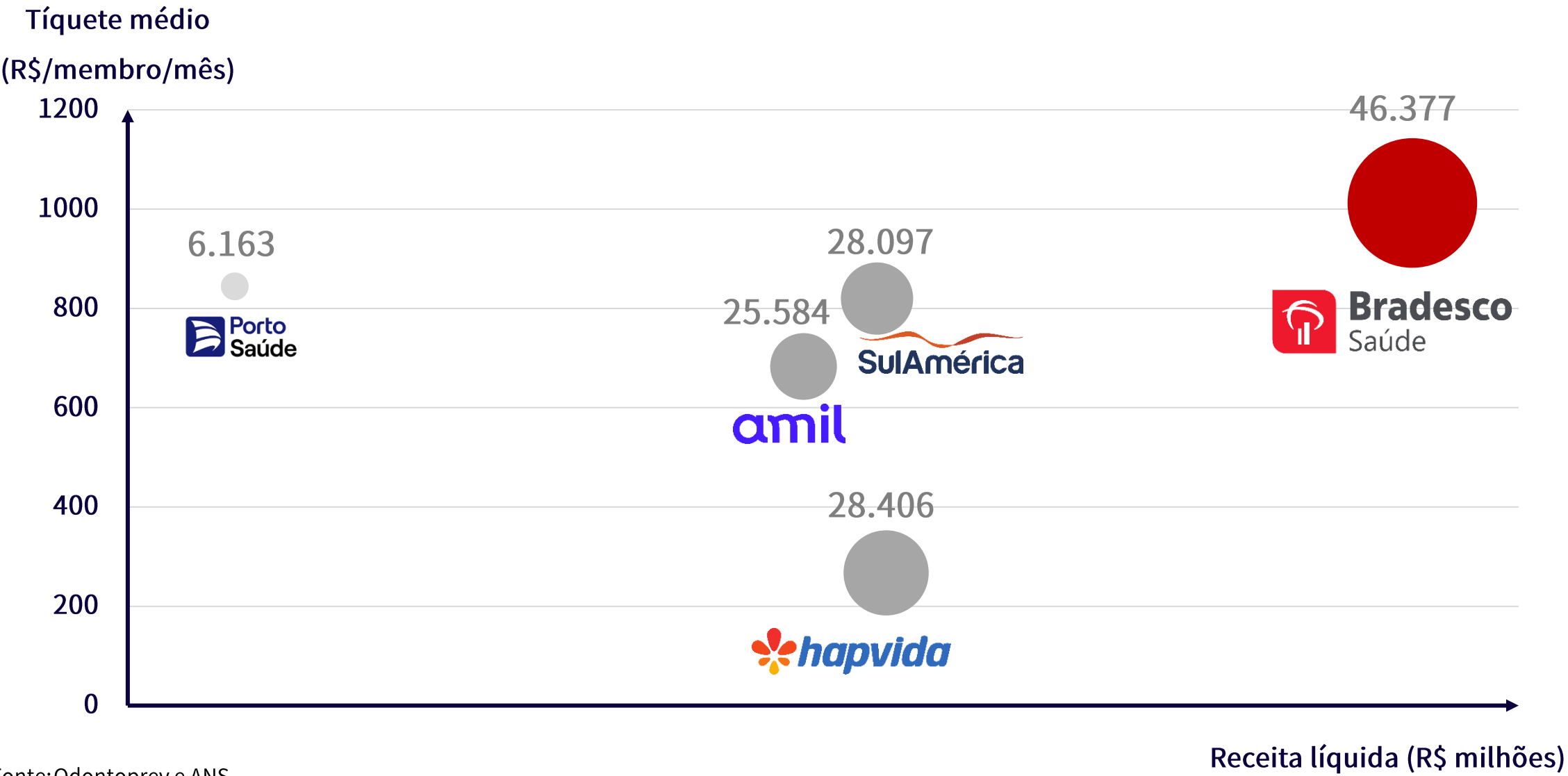


## Odontológicos: +14 milhões de vidas desde 2014



— — % total na população brasileira

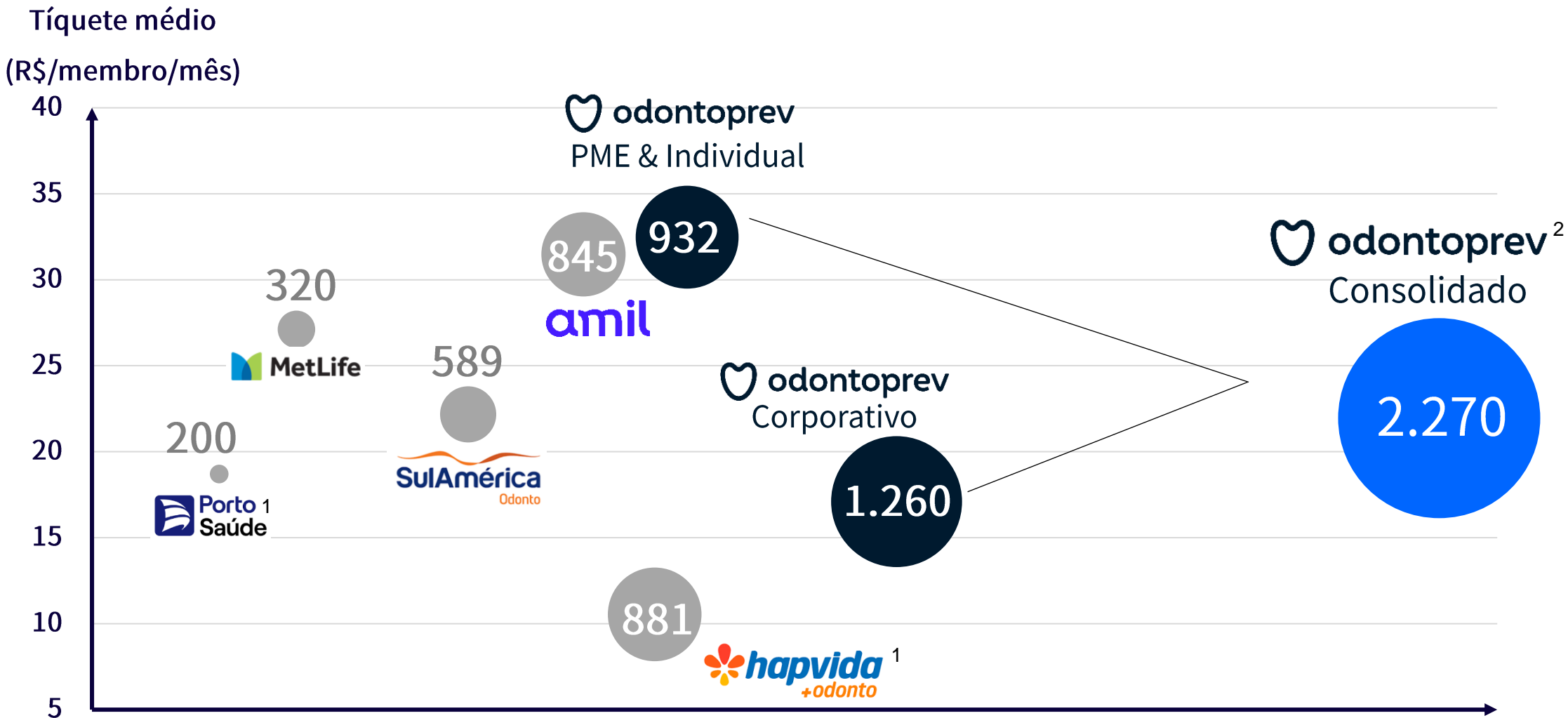
# Planos de saúde selecionados: Faturamento e Tíquete Médio 2024



Fonte: Odontoprev e ANS

# Planos odontológicos selecionados: Receita Líquida e Tíquete Médio 2024

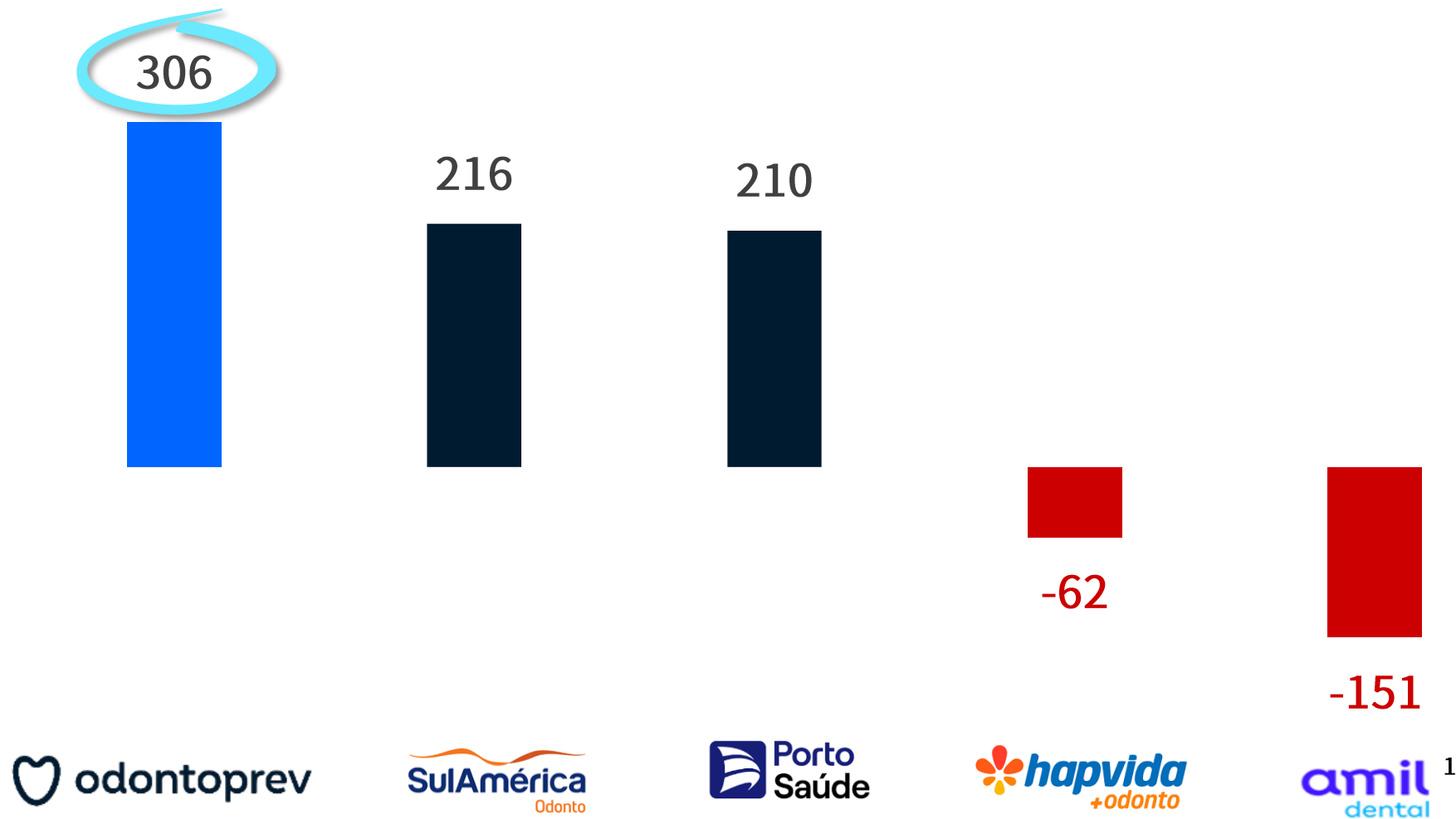
R\$ milhões



Fonte: Odontoprev e ANS  
<sup>1</sup> Receita de Contraprestações; <sup>2</sup> Inclui R\$78 milhões em outras receitas

# Planos odontológicos selecionados: adições líquidas em 2024

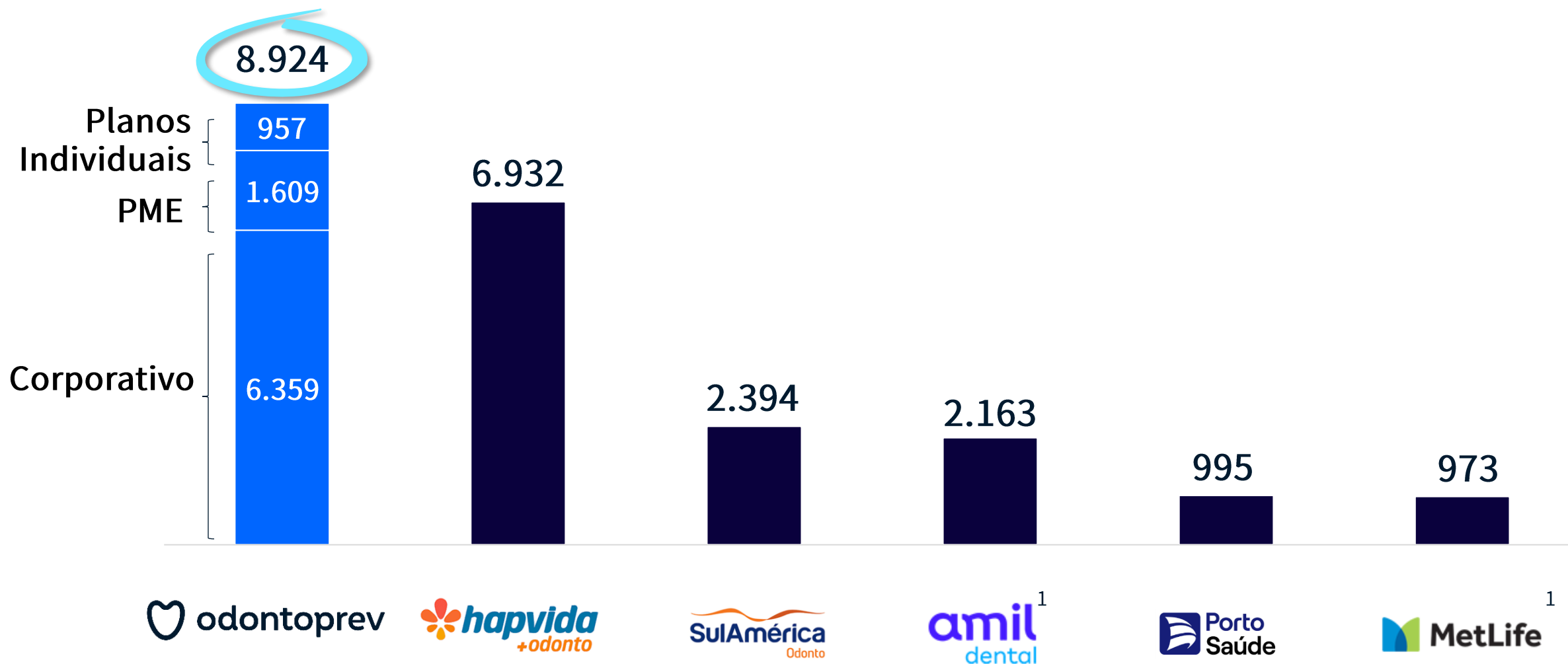
Mil vidas



Fonte: Odontoprev e ANS<sup>1</sup>

# Planos odontológicos selecionados, em número de beneficiários – DEZ24

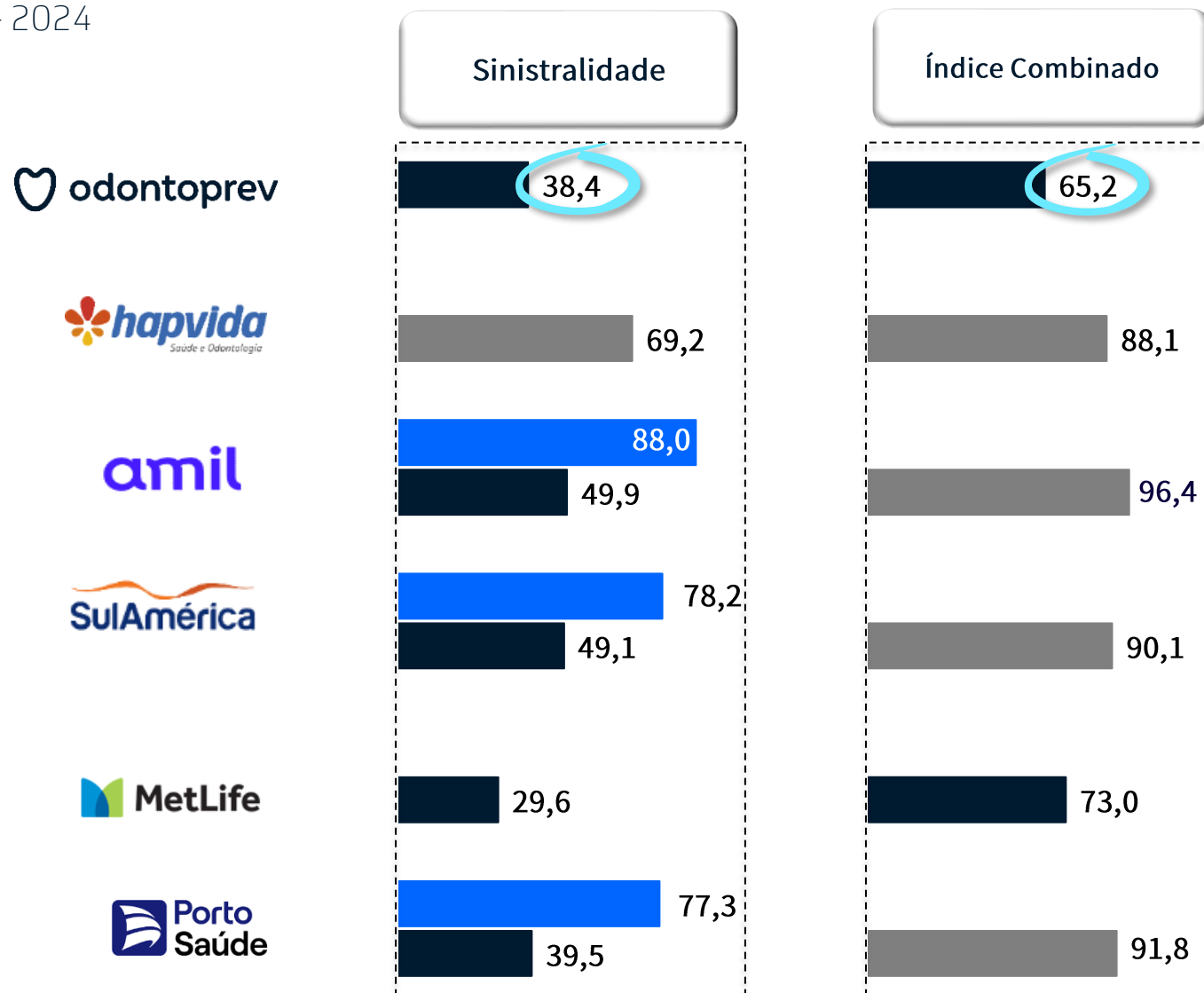
Mil vidas





# Odontoprev: custos mais competitivos geram retornos superiores

% ROL – 2024



Planos Odontológicos







Planos de Saúde



Consolidado

# Líder no segmento, modelo único de negócios, com foco em serviços de qualidade

Plataforma de TI proprietária, baixa necessidade de CAPEX e dividendos recorrentes são diferenciais


2024			 <sup>1</sup>	
Receita Líquida Dental (R\$ milhões)	2.270	881	589	200
Beneficiários Dental (mil)	8.924	6.932	2.394	995
Tíquete Médio Dental (R\$/beneficiário/mês)	21,8	10,5	22,2	18,7
Sinistralidade Geral (Consolidada, %)	38,4	69,2	81,0	76,1
ROE (%)	39,3	0,6	24,5	21,4
Necessidade de CAPEX	BAIXA	ALTA	ALTA	ALTA
Dividendos recorrentes	✓	✗	✗	✓

Fonte: Odontoprev e ANS  
<sup>1</sup> ANS, exceto beneficiários

# Vantagens competitivas: Odontoprev x Pares

Data-base: 2024



	 odontoprev	Pares
Foco dental	Sim	Não
Estratégia	Geração de valor	Volume/Cross-sell
<i>Market-share</i> beneficiários	26%	74%
<i>Market-share</i> receita	28%	72%
Tíquete médio (R\$/membro/mês)	22	20

A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

# Vantagens **competitivas**

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

2

# Receita, EBITDA ajustado e lucro líquido desde o IPO, em 2006

2006 – 2024 CAGR



Receita Líquida

15% a.a.

EBITDA Ajustado

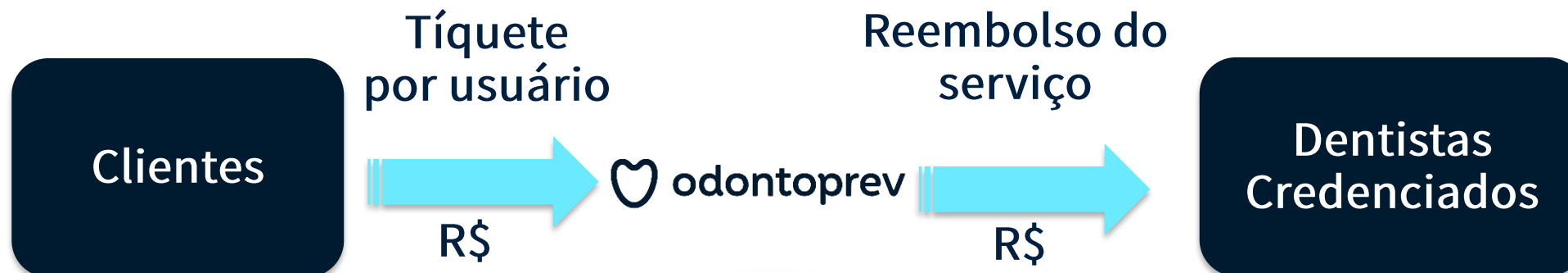
16% a.a.

Lucro Líquido

21% a.a.

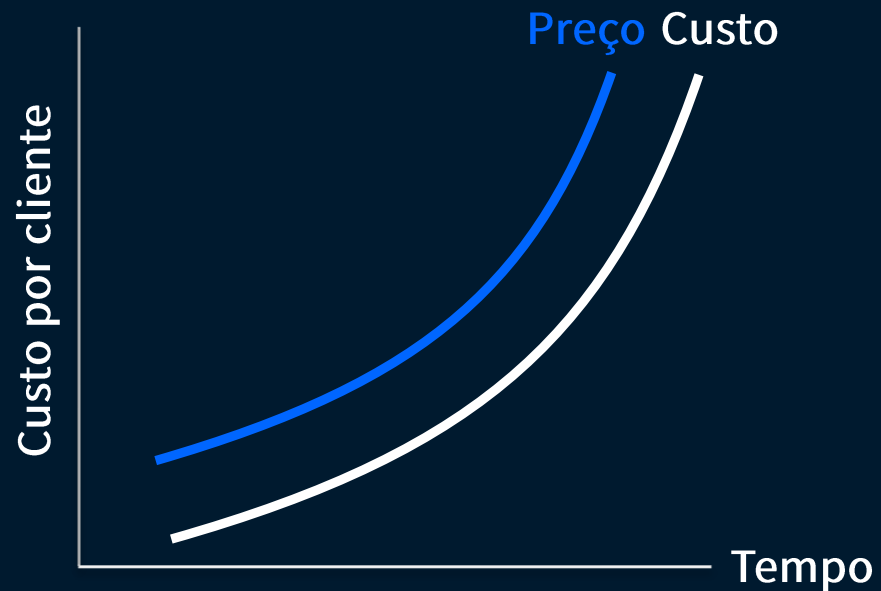
# Modelo de negócio único Odontoprev

Geração de caixa positiva à cada dia



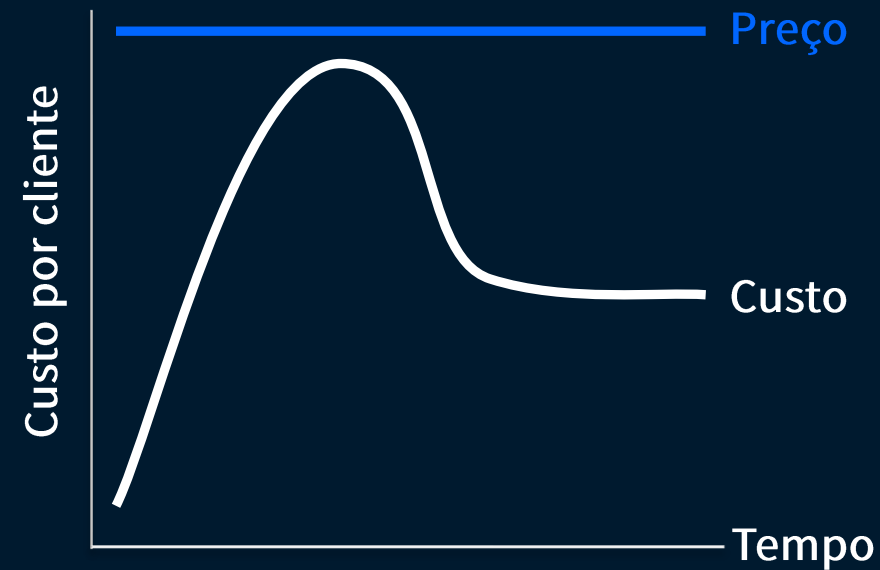
# Dinâmica de custos atrativa e previsível geração de fluxo de caixa

## Planos médicos



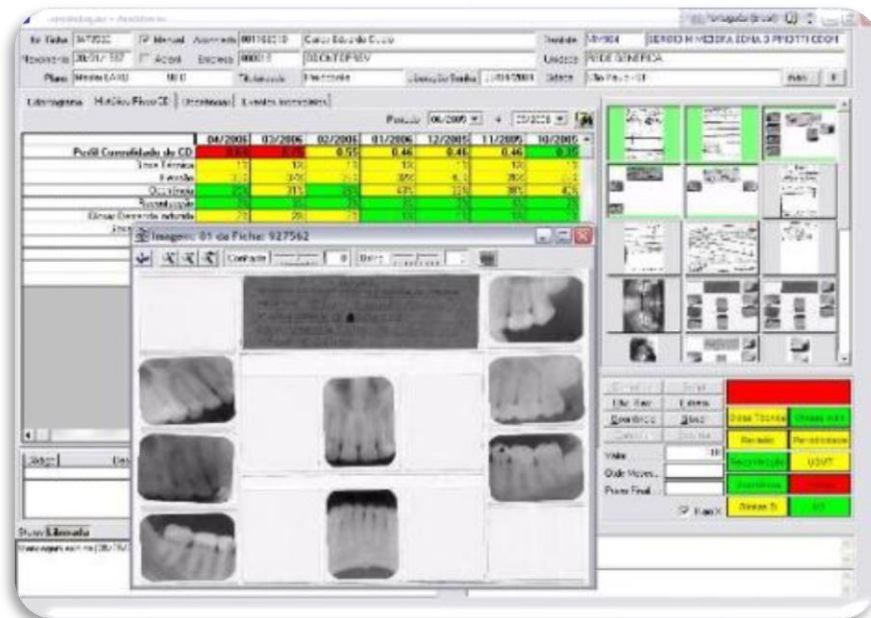
- ✓ Contrato base de 12 meses
- ✓ Custos crescentes por inflação médica e maior tecnologia

## Planos Odontoprev



- ✓ Contrato base superior a 24 meses
- ✓ Custos estáveis com foco em prevenção

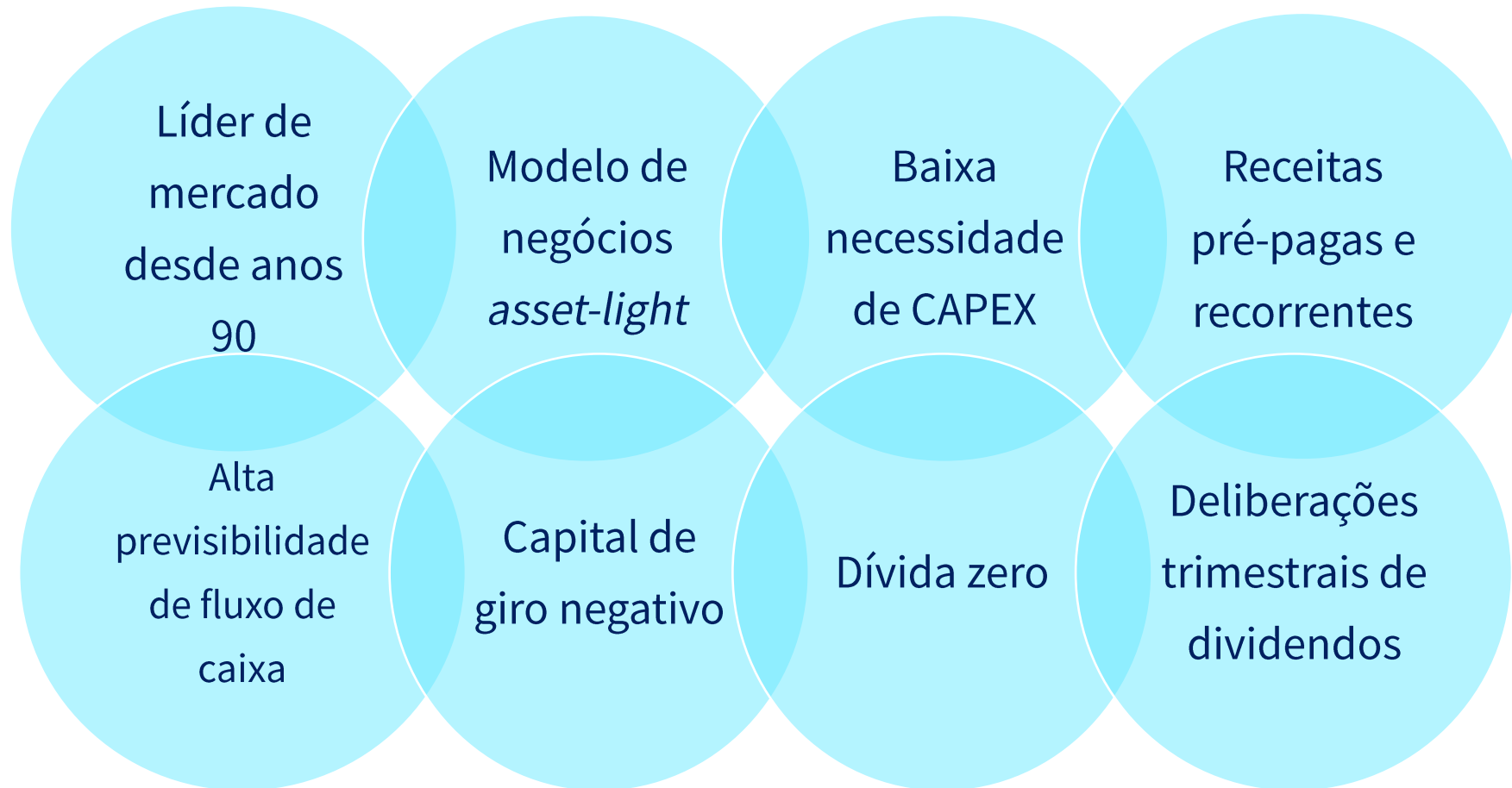
# Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores



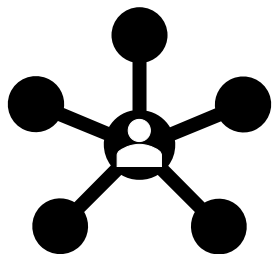
- ✓ Prontuário eletrônico de cerca de 9 milhões de beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude para mais de 20.000 tratamentos/dia



# Odontoprev: um modelo de negócios único



# Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



Venda direta  
equipe própria



**Bradesco**

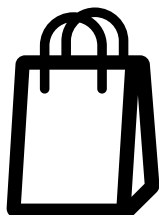


**BANCO DO BRASIL**

Plataformas  
bancárias exclusivas



Corretores  
independentes



Parcerias com lojas  
de departamento



Organizações médicas  
e planos de saúde



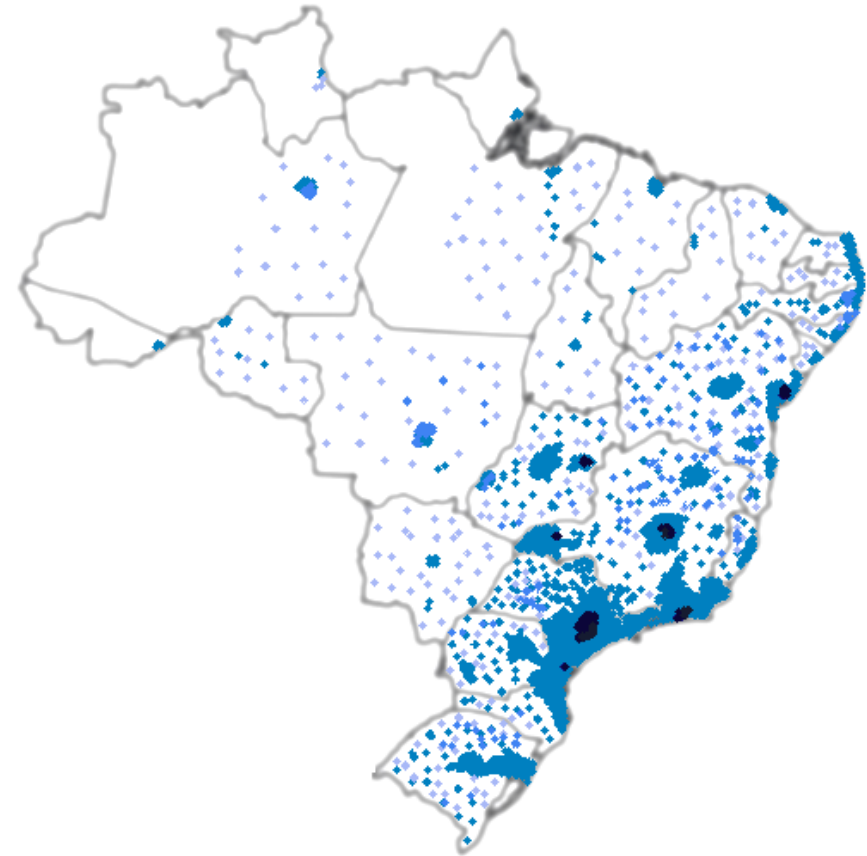
Internet

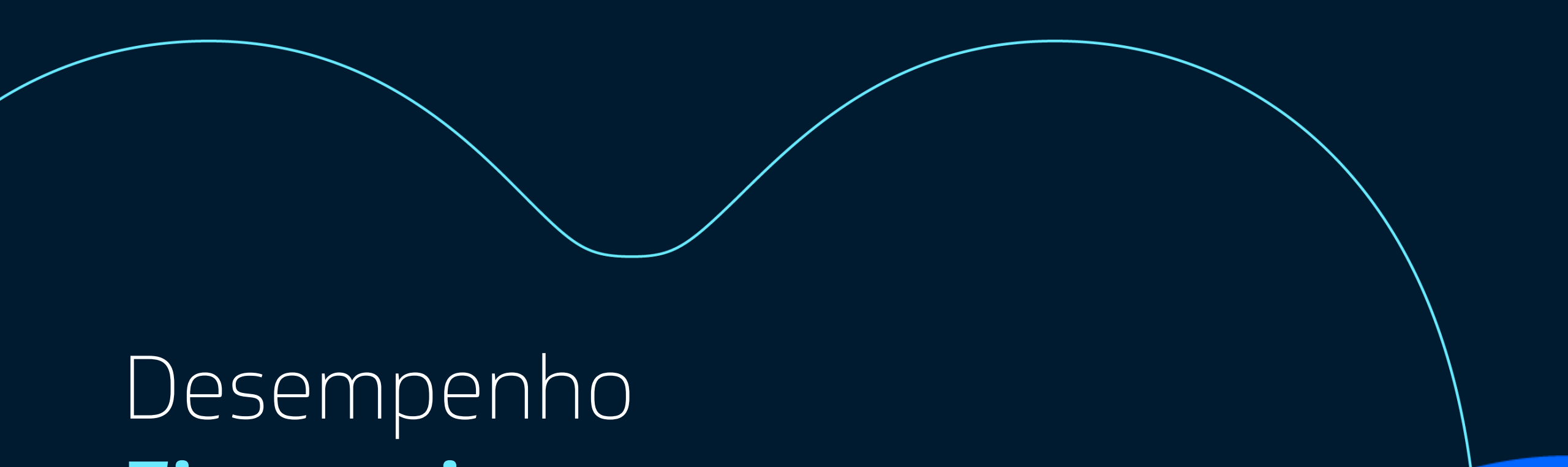
# A maior e melhor rede credenciada do mercado

27.000 profissionais, em 2.500 cidades



- ✓ Distribuição nacional
- ✓ Formação acadêmica diferenciada
- ✓ Educação continuada



A light blue wavy line spans the top of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

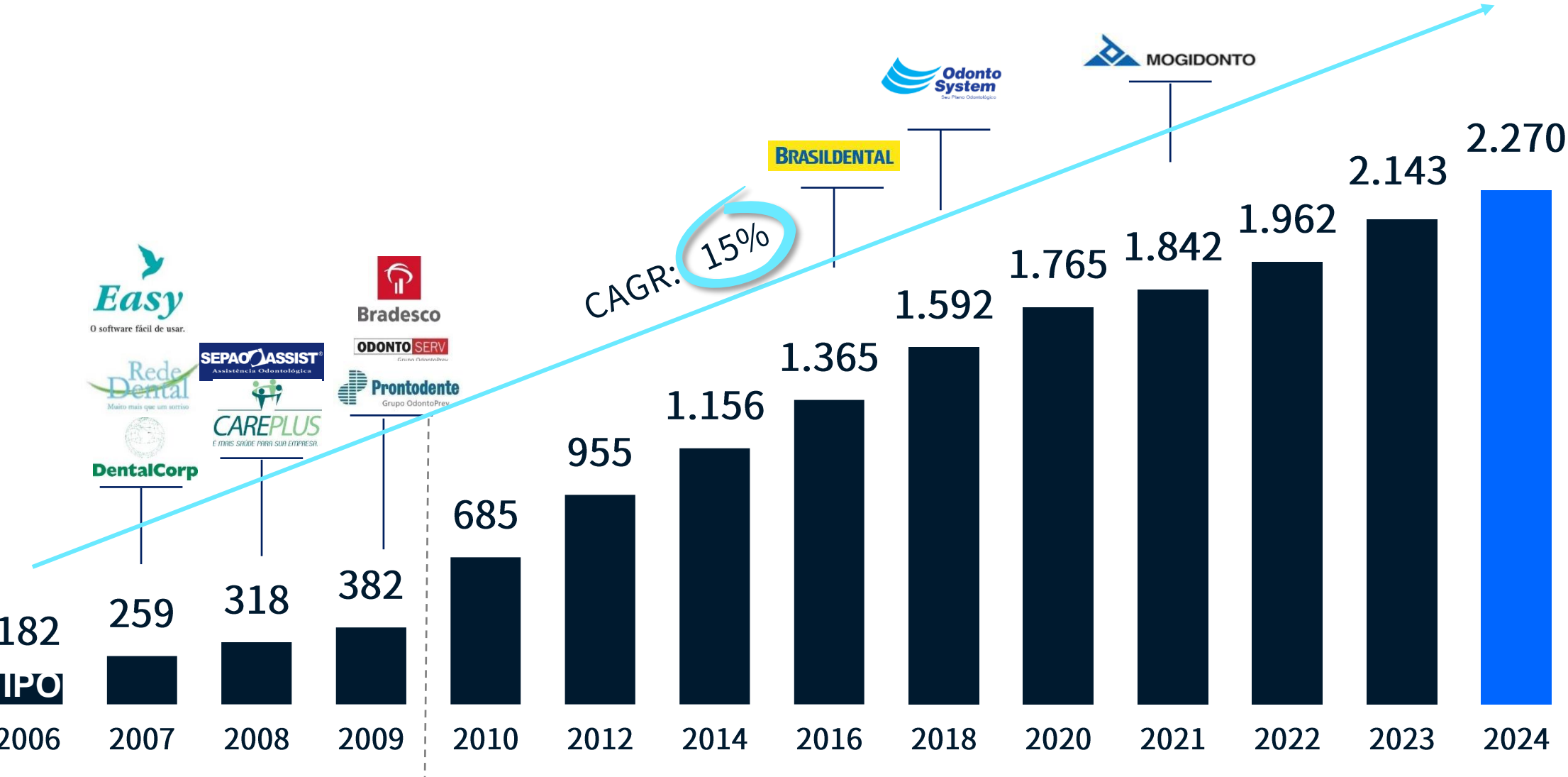
# Desempenho **Financeiro e Operacional**

A solid blue semi-circle is positioned in the bottom right corner of the slide.

3

# Receita líquida: criação de valor desde o IPO em 2006

R\$ milhões



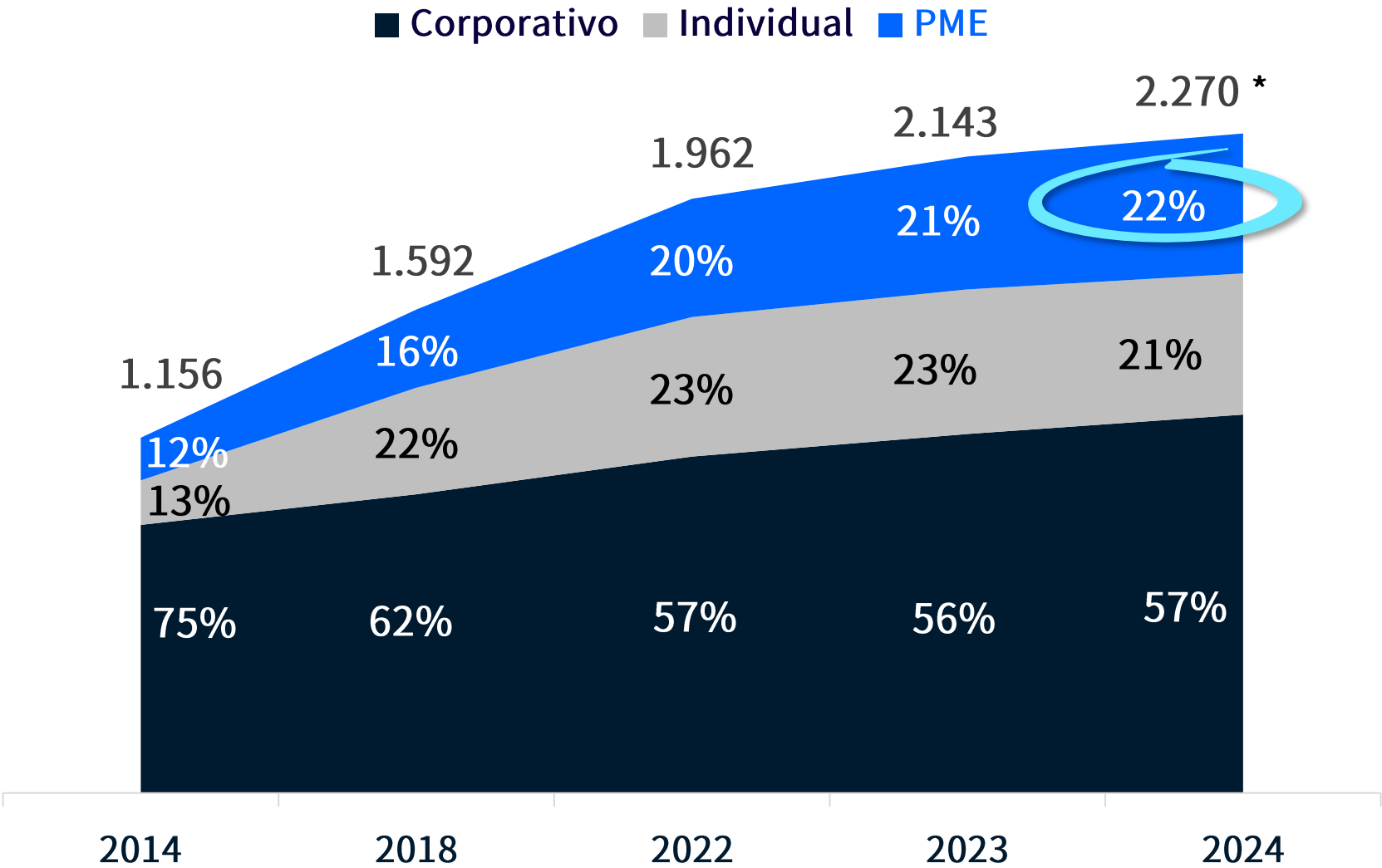
## Dois segmentos de negócios



	Corporativo	PME & Individuais
Impacto do PIB	Alto	Baixo
Penetração	+80%	<5%
Potencial de crescimento	Médio	Alto
Distribuição	Própria/Corretores	Bancos/Varejistas
Tíquete médio 4T24 (R\$/membro/mês)	R\$18	R\$35
Barreiras à entrada	Baixas	Altas

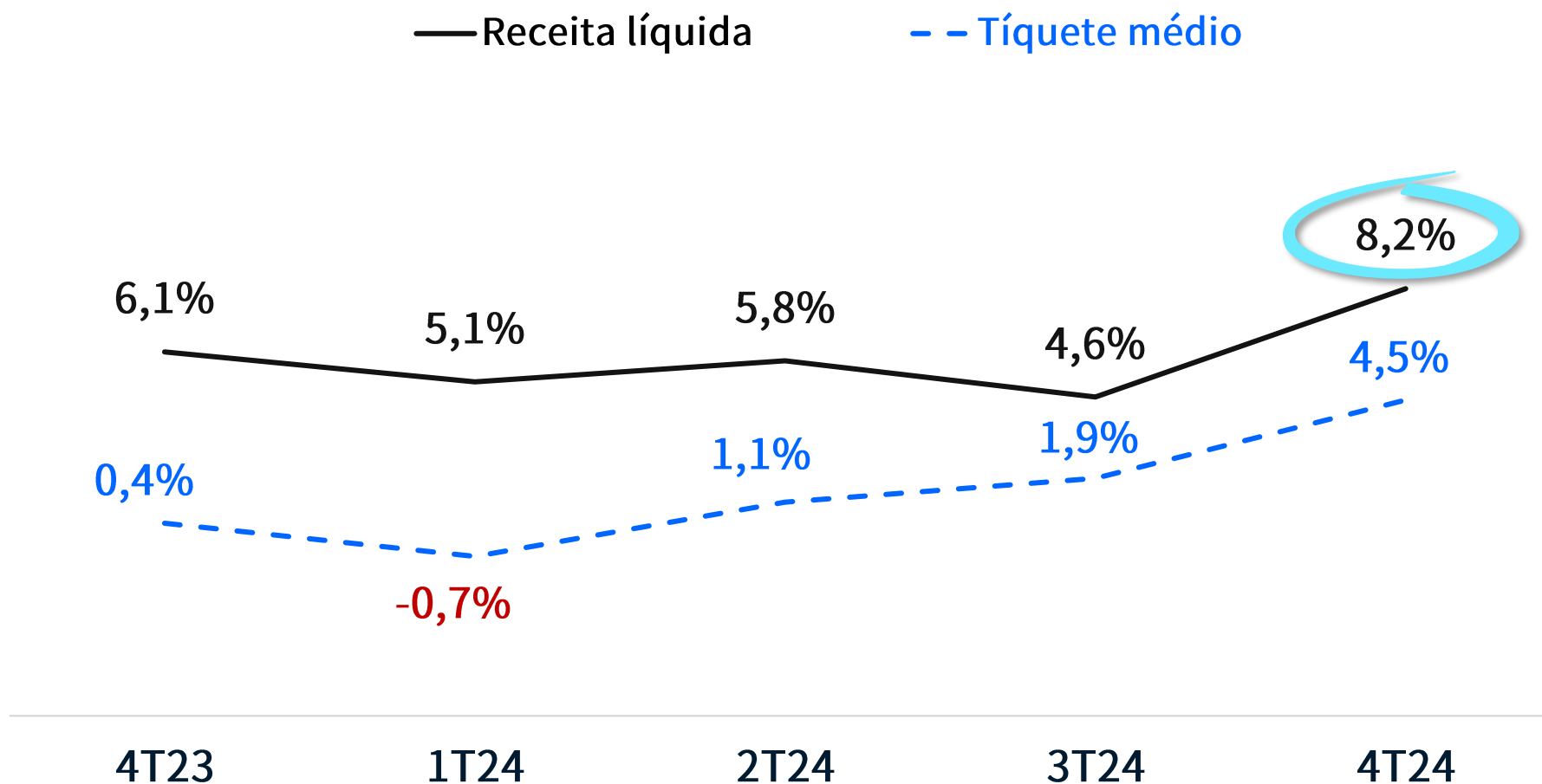
# Perfil Receita Líquida: de 25% PME + Individual em 2014, para 43% em 2024

R\$ milhões e % ROL



# Variação anual da receita líquida e tíquete médio

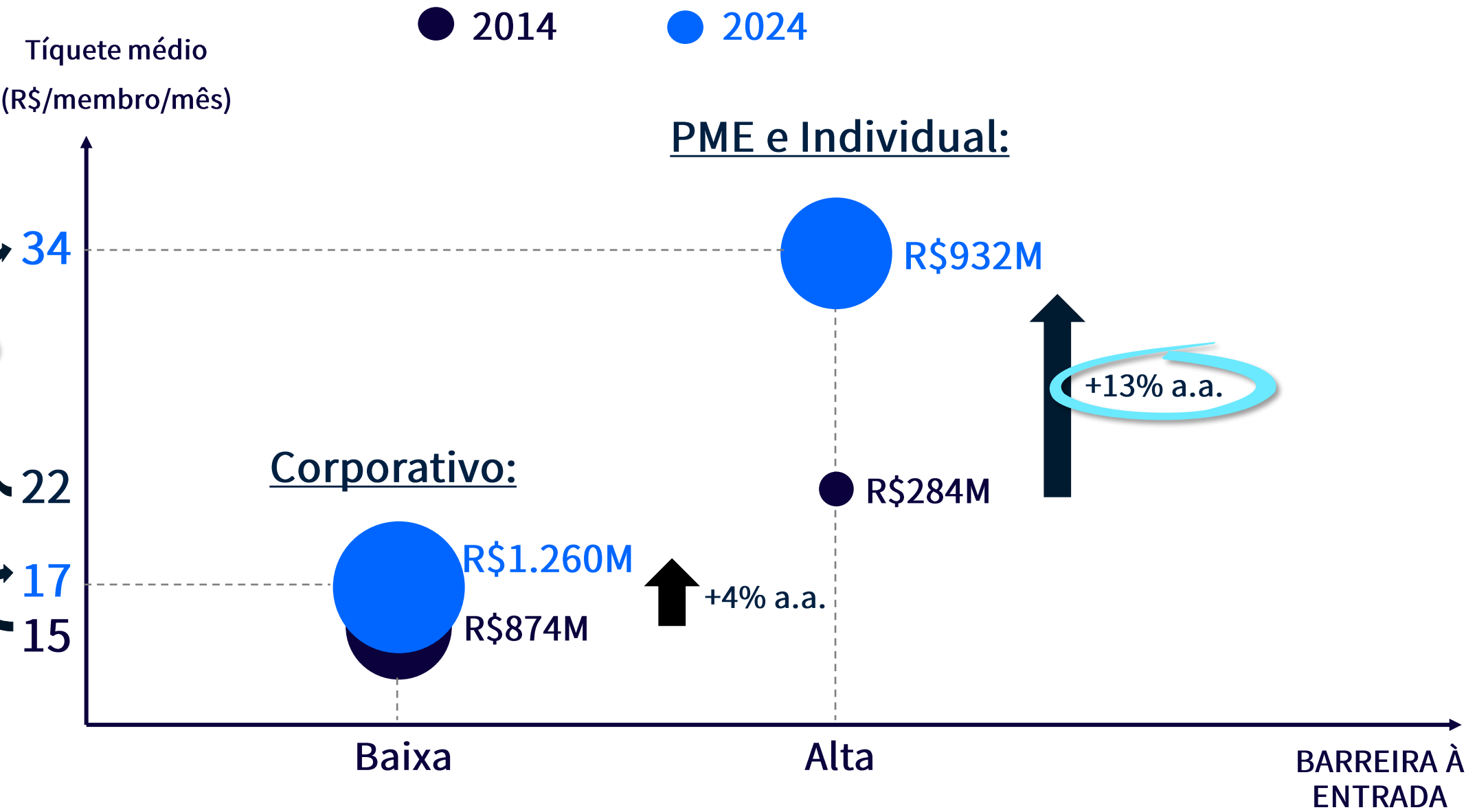
%





# Inovação de valor: receita PME e de Individuais cresce 13% a.a. desde 2014

R\$ milhões – 2024

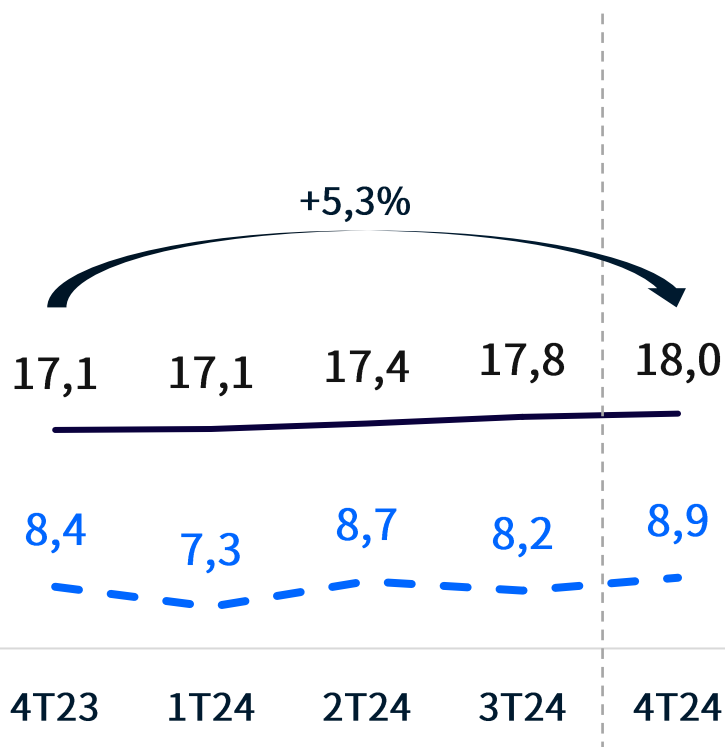


# Tíquete médio e custo médio trimestral por segmento de negócio

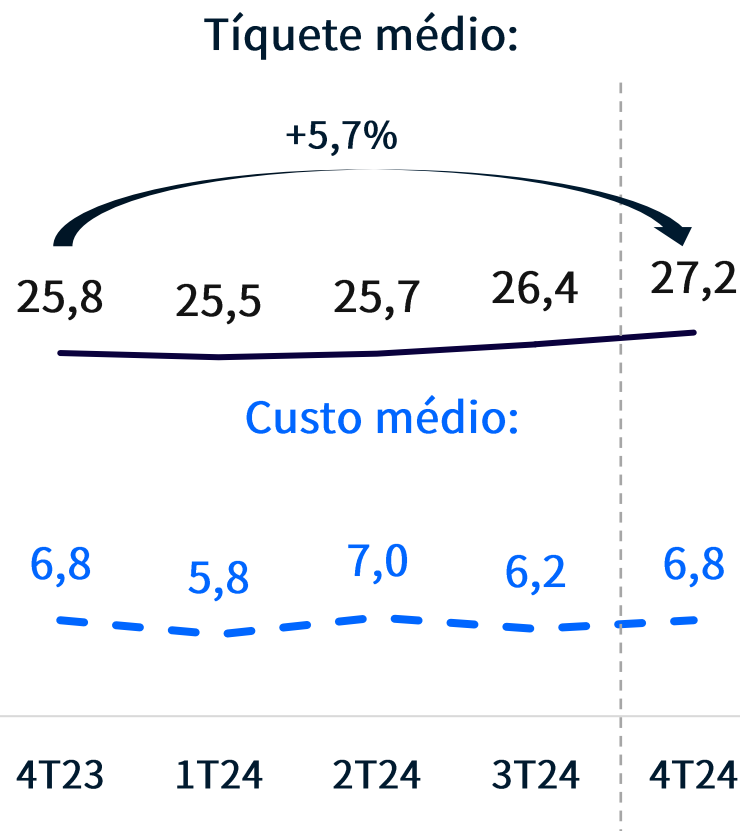
R\$ / vida / mês



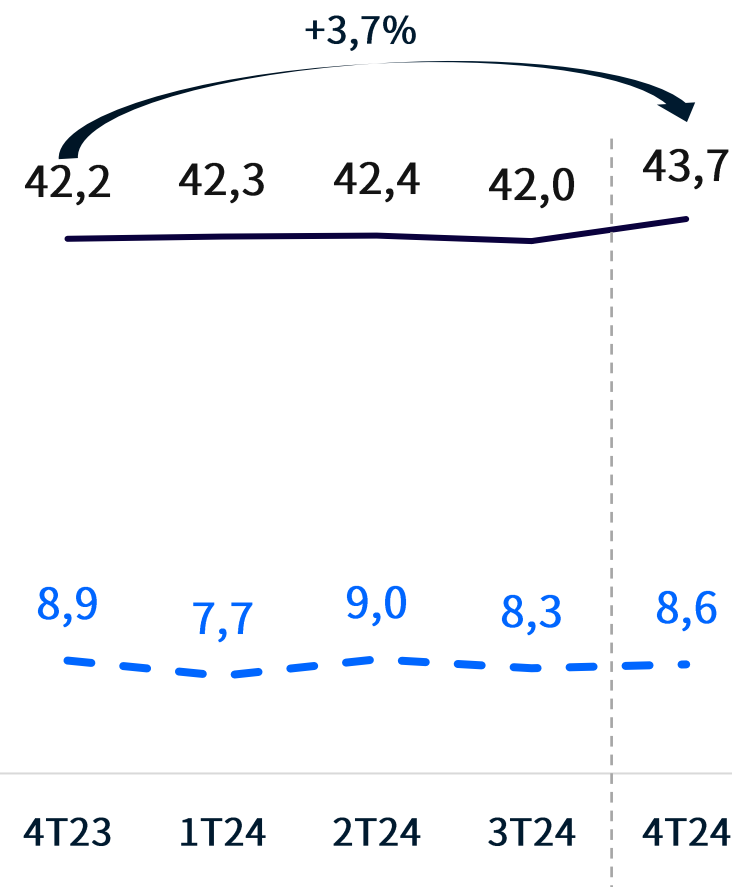
## Corporativo



## PME



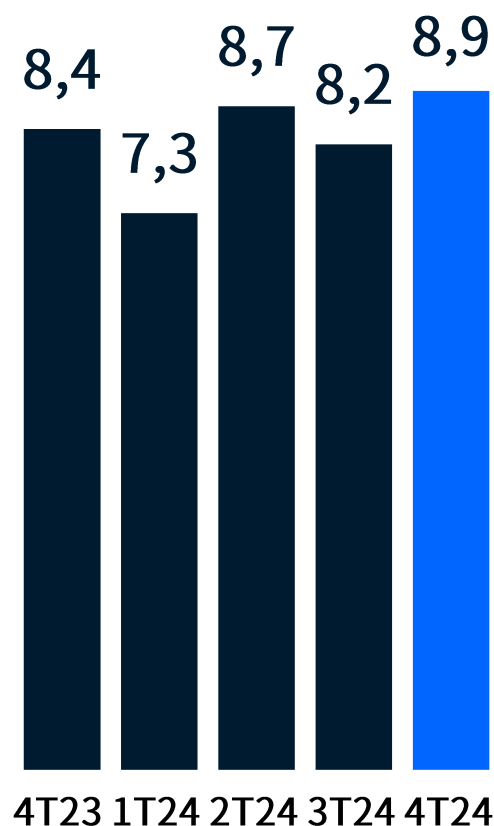
## Planos Individuais



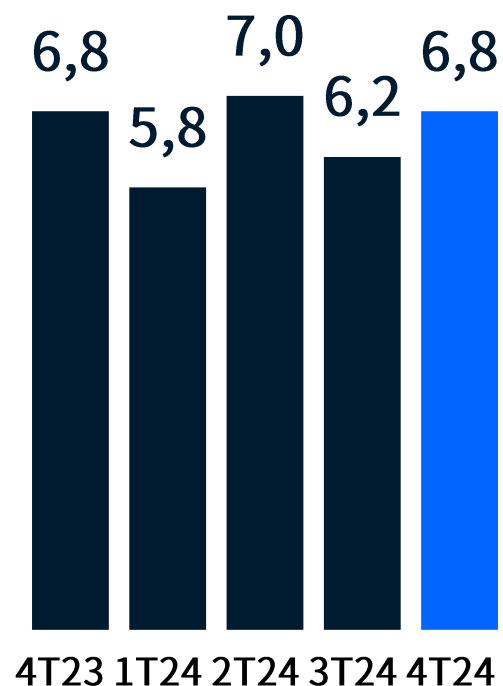
# Custo de serviços médio trimestral, por segmento de negócio

R\$ / beneficiário / mês

## Corporativo



## PME

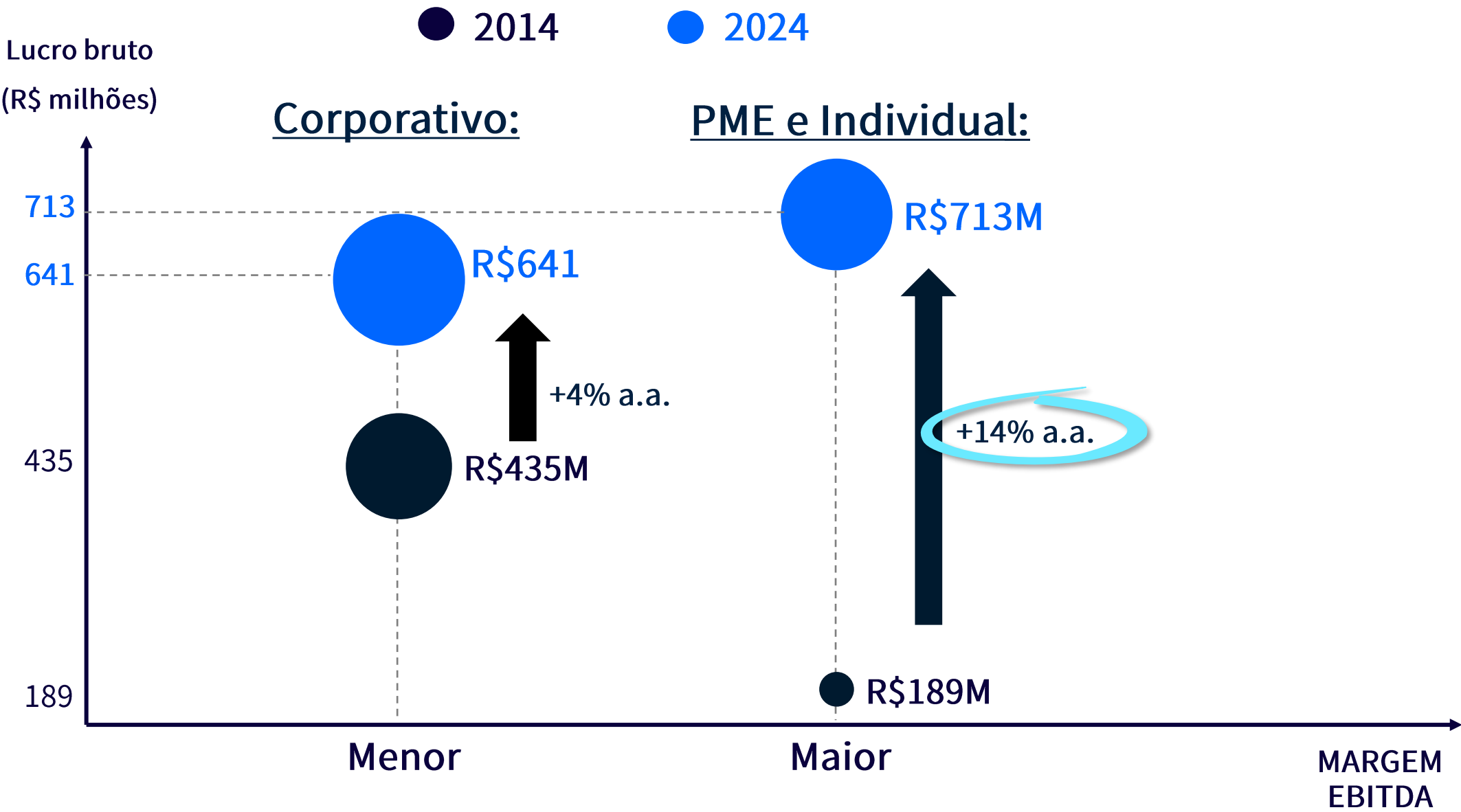


## Individual



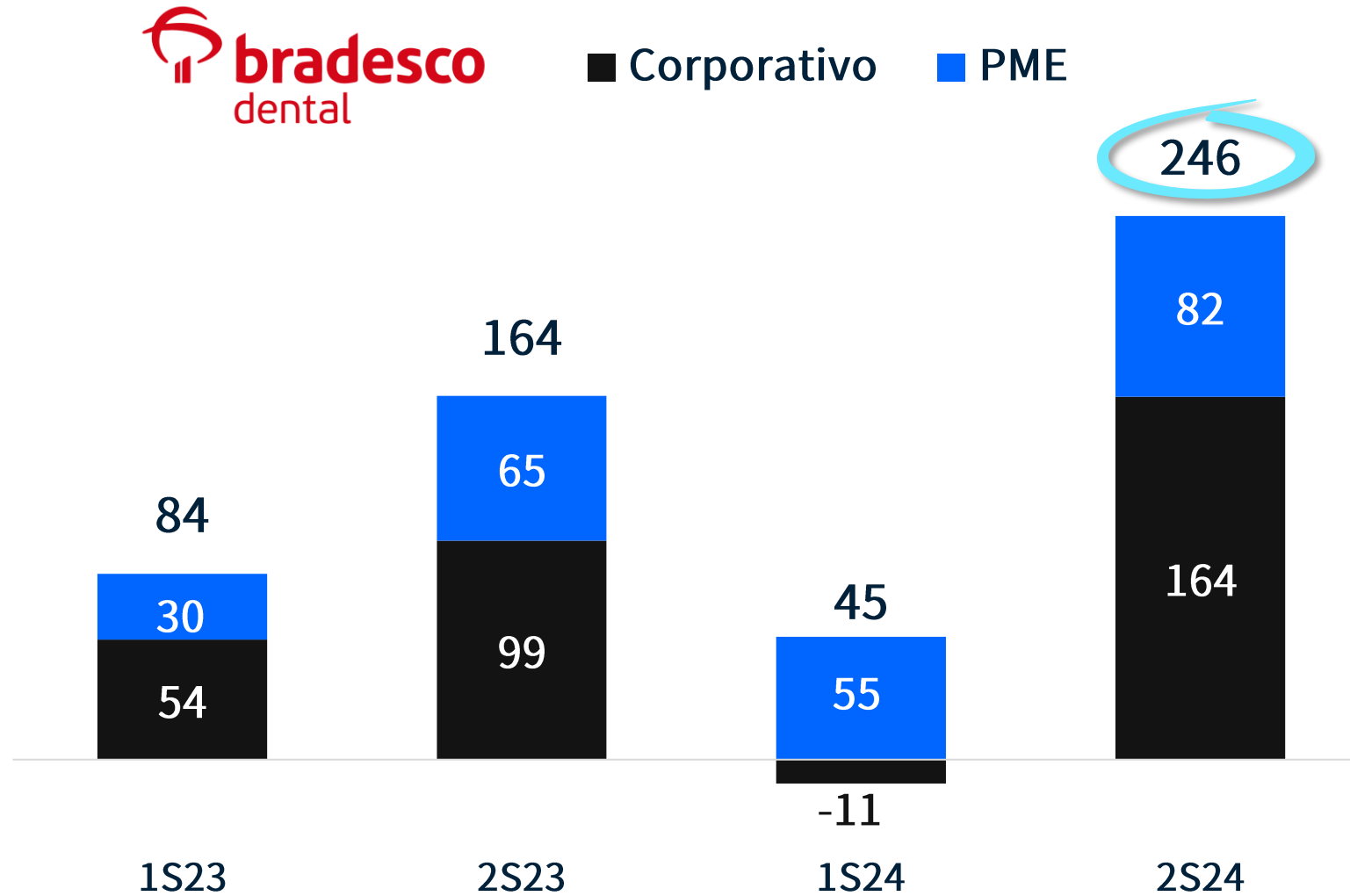
# PME e Individuais significaram 53% do lucro bruto consolidado em 2024

R\$ milhões – 2024





# Adições líquidas semestrais Corporativo e PME - Bradesco Dental

Mil vidas



# Individuais: canais bancários com maior tíquete e menor custo de aquisição

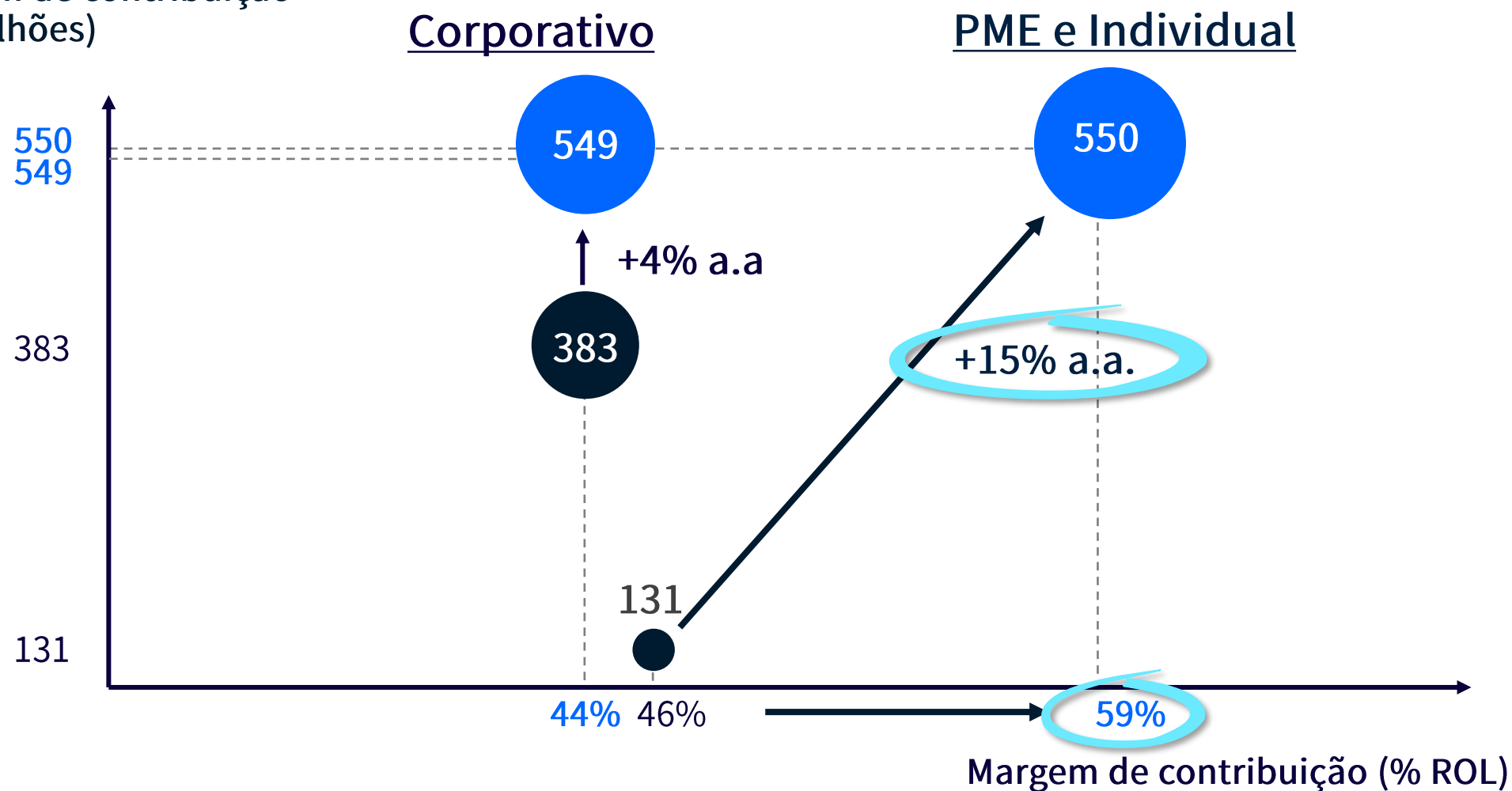
	Lojas de departamento	 
Tíquete médio de venda	R\$40 a R\$45	R\$55 a R\$60
Custo de aquisição	35% a 45%	16% a 19%

# Margem de contribuição por segmento: 2014 x 2024



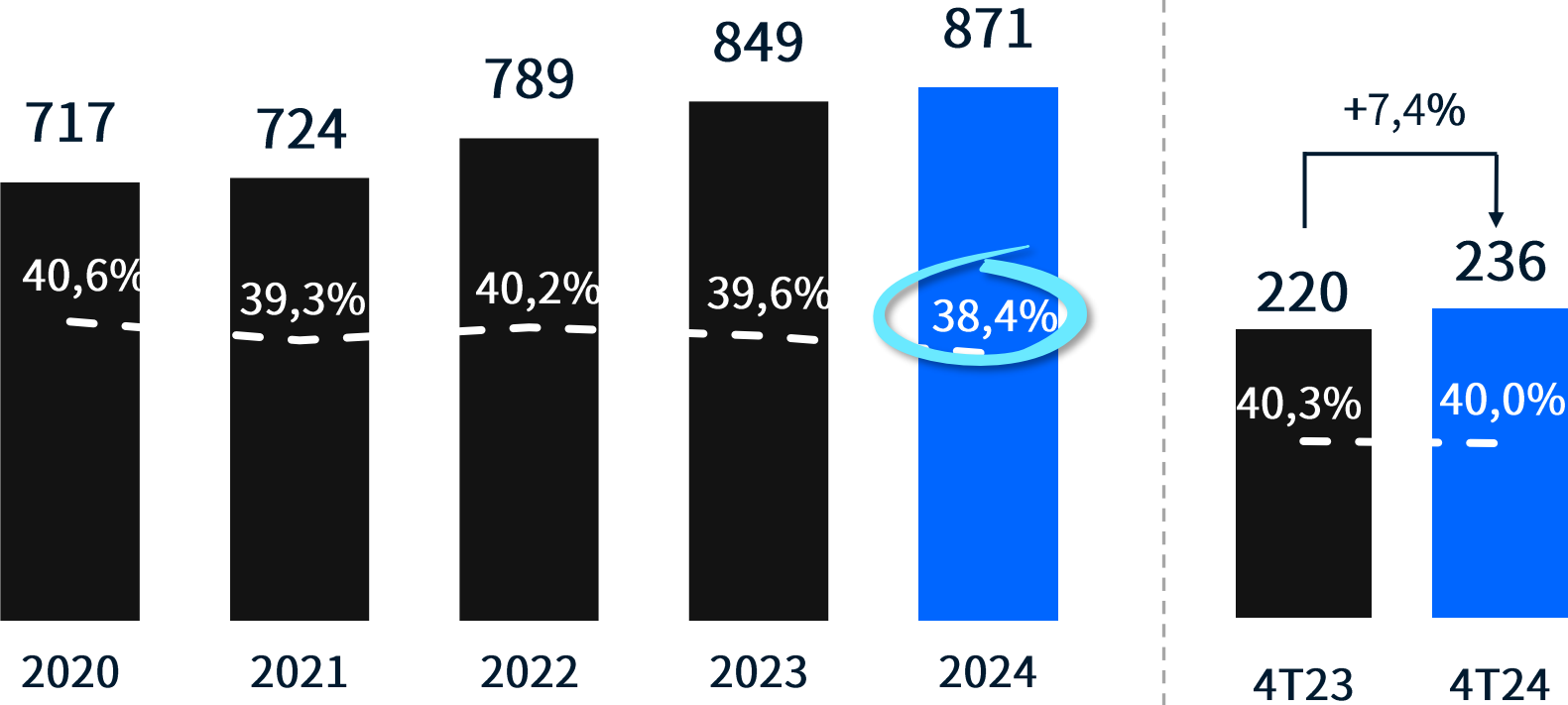
● 2014 ● 2024

Margem de contribuição  
(R\$ milhões)



# Custo de Serviços e sinistralidade

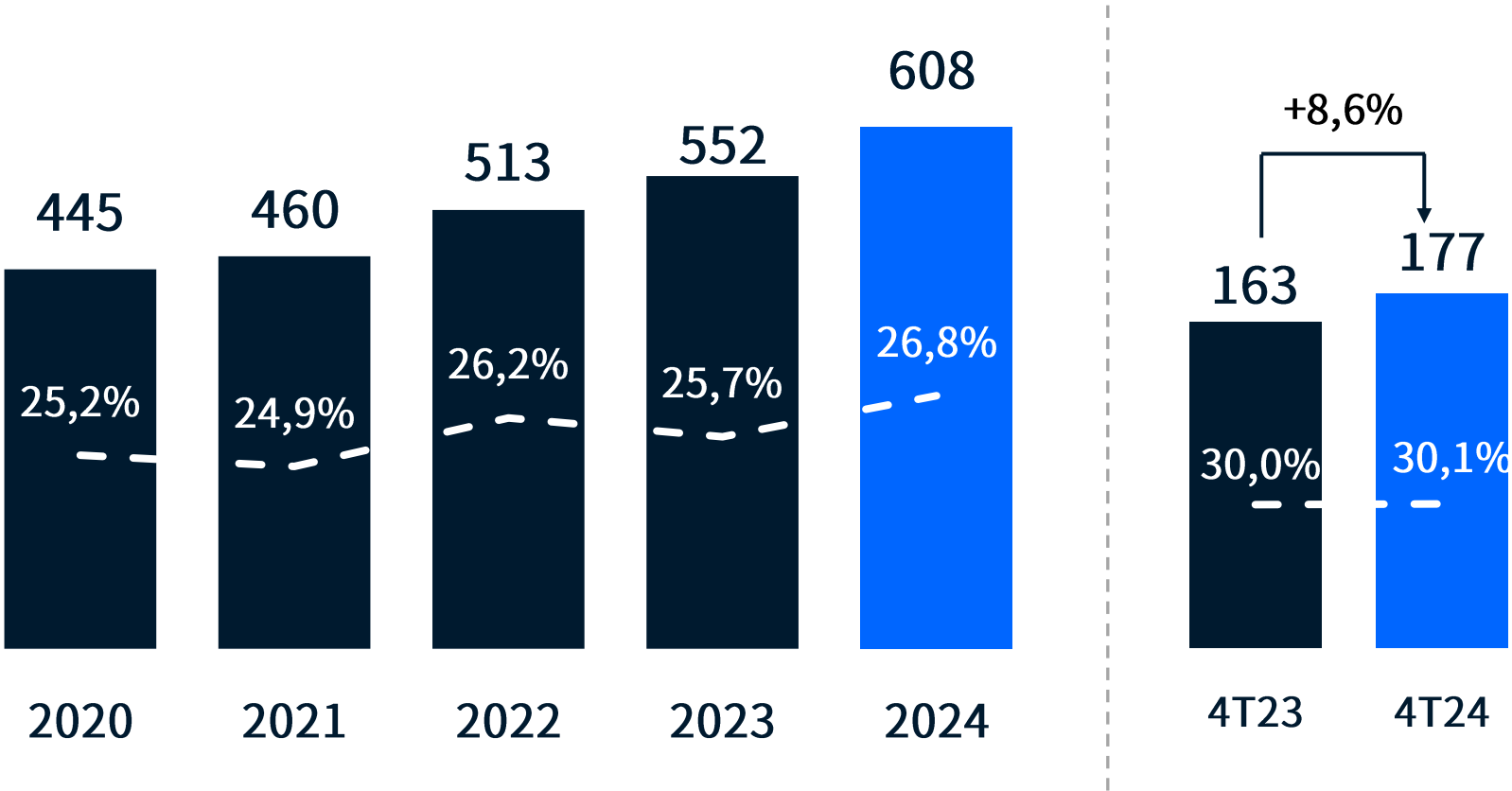
R\$ milhões e % ROL





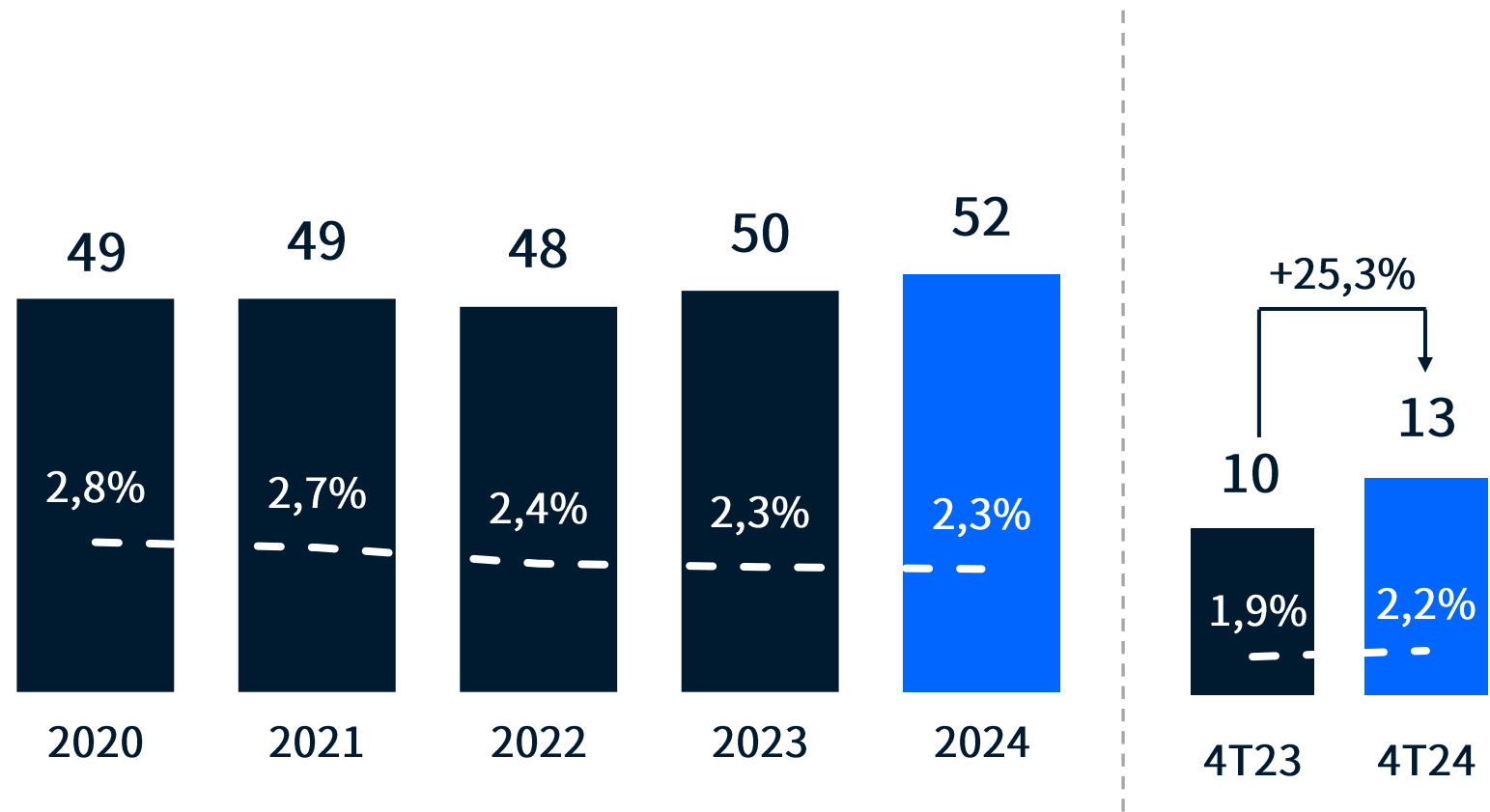
# Despesas comerciais e administrativas

R\$ milhões e % ROL



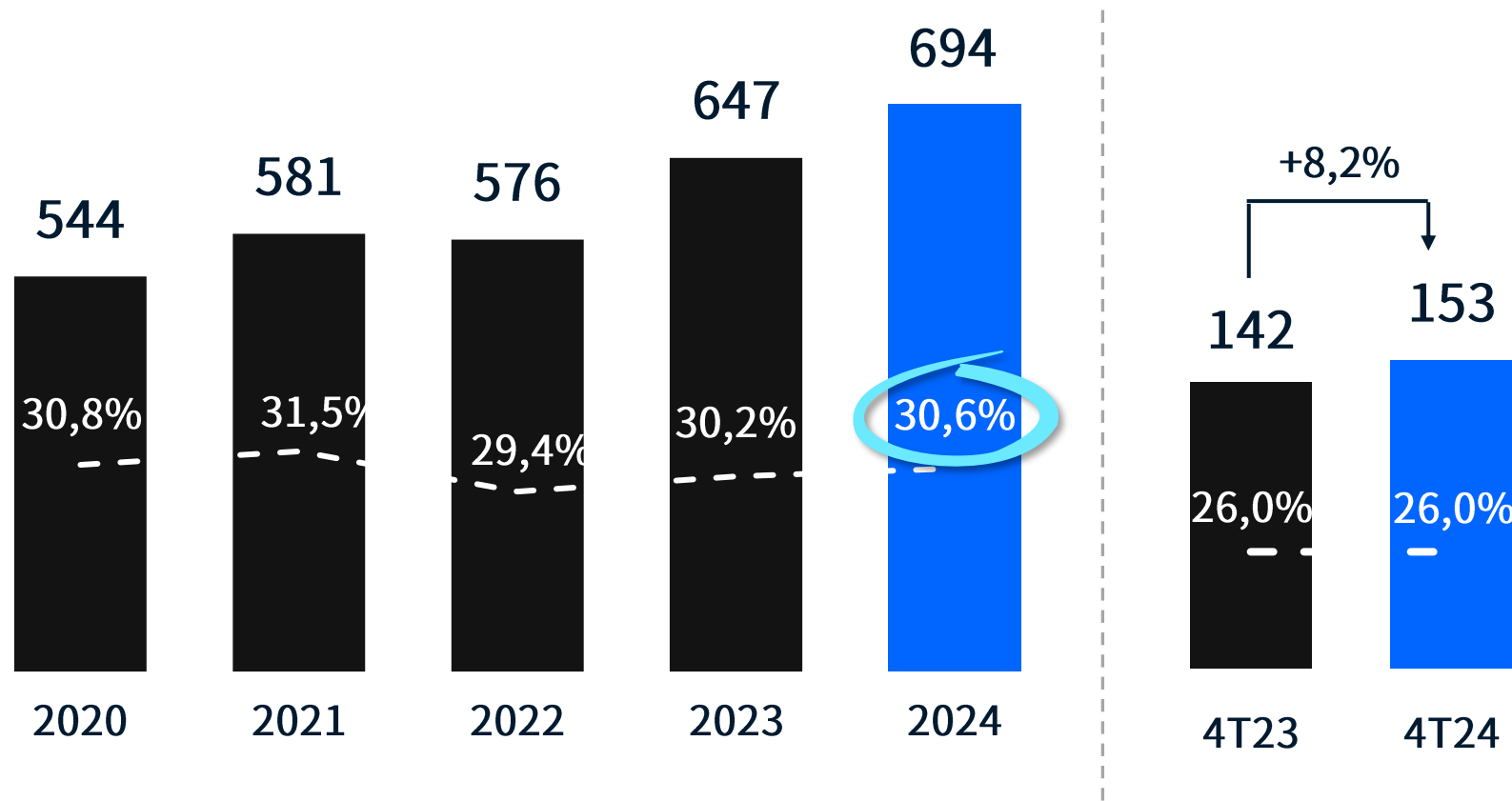
# Provisão para perdas sobre créditos (PDD)

R\$ milhões e % ROL



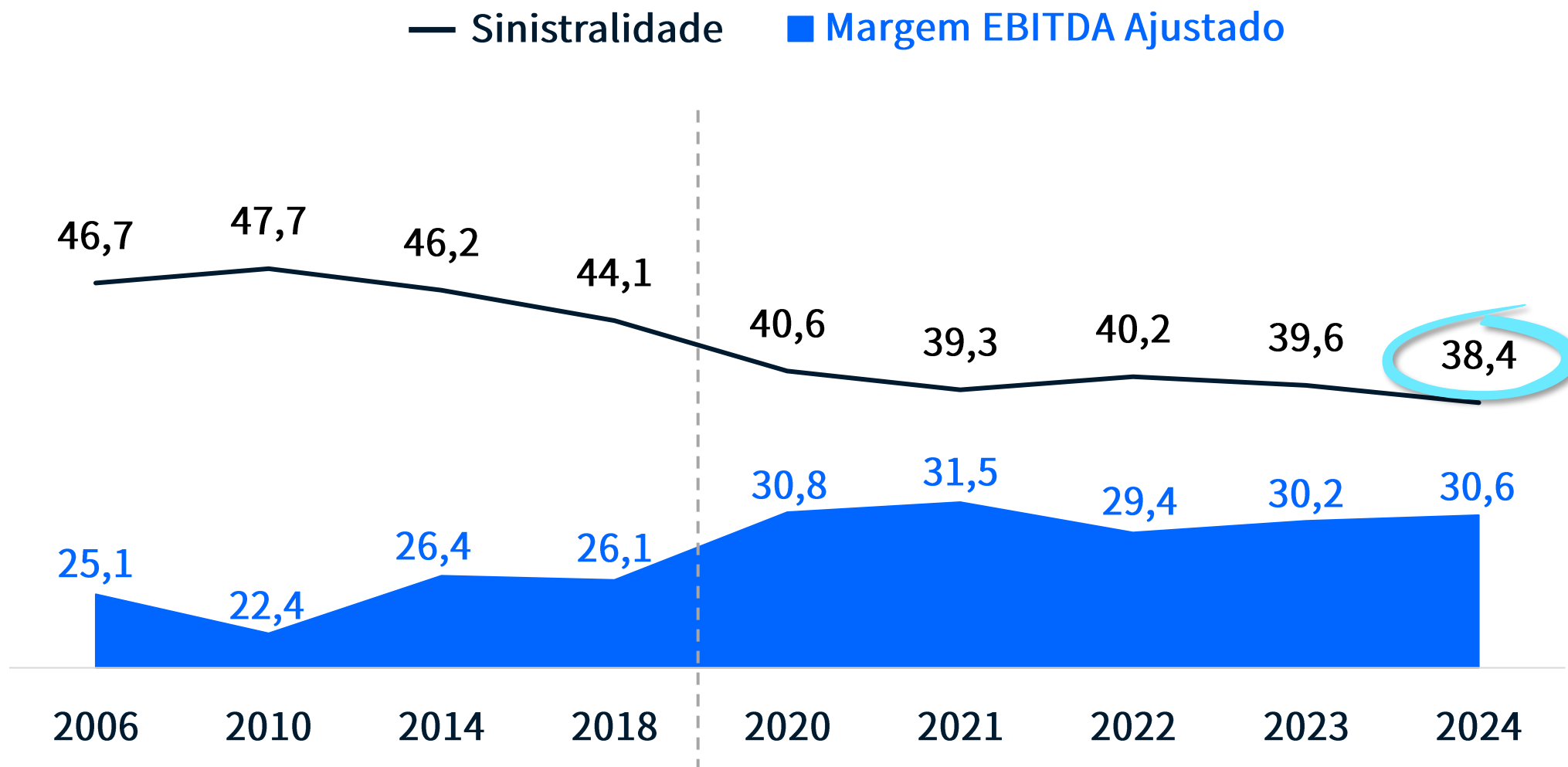
# EBITDA Ajustado

R\$ milhões e % ROL



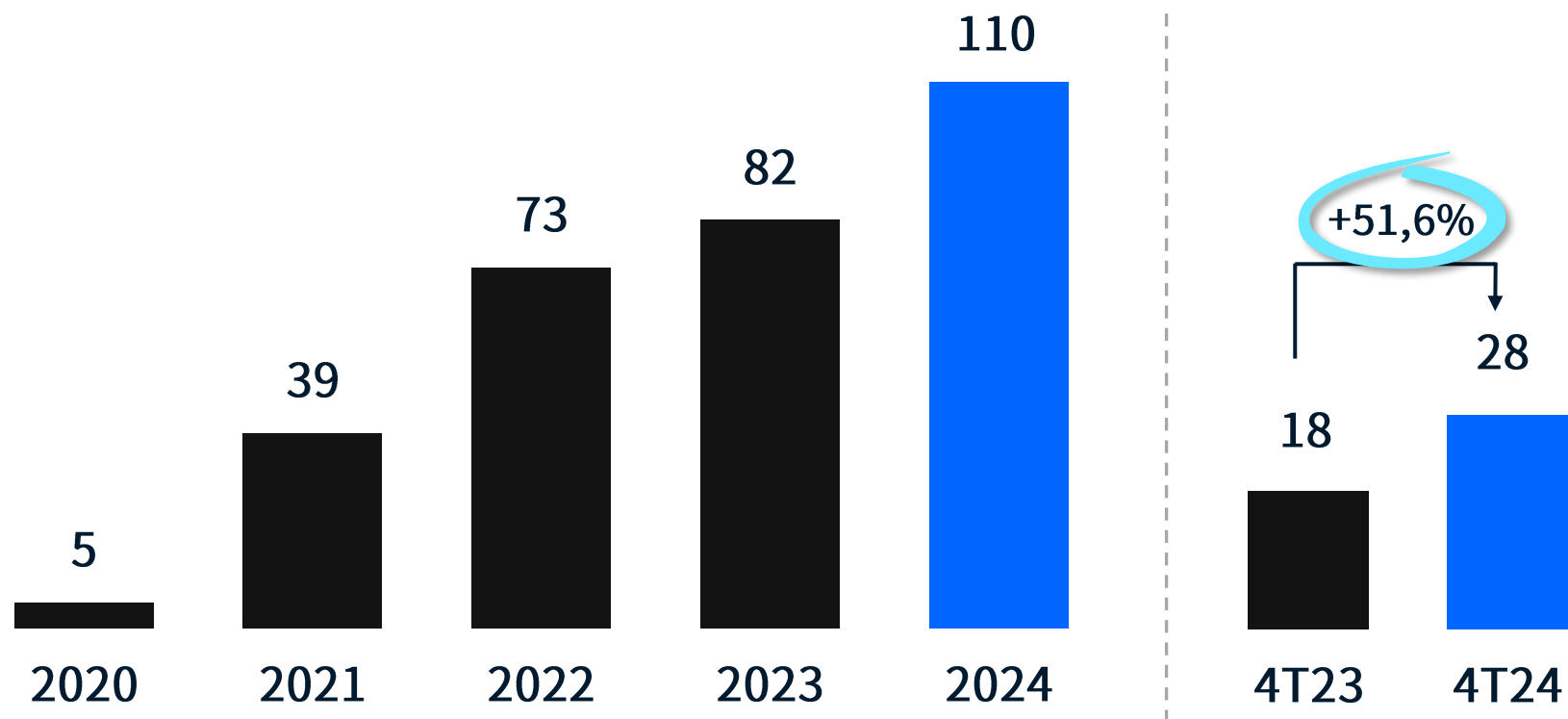
# Sinistralidade e margem EBITDA Ajustado desde o IPO

% ROL



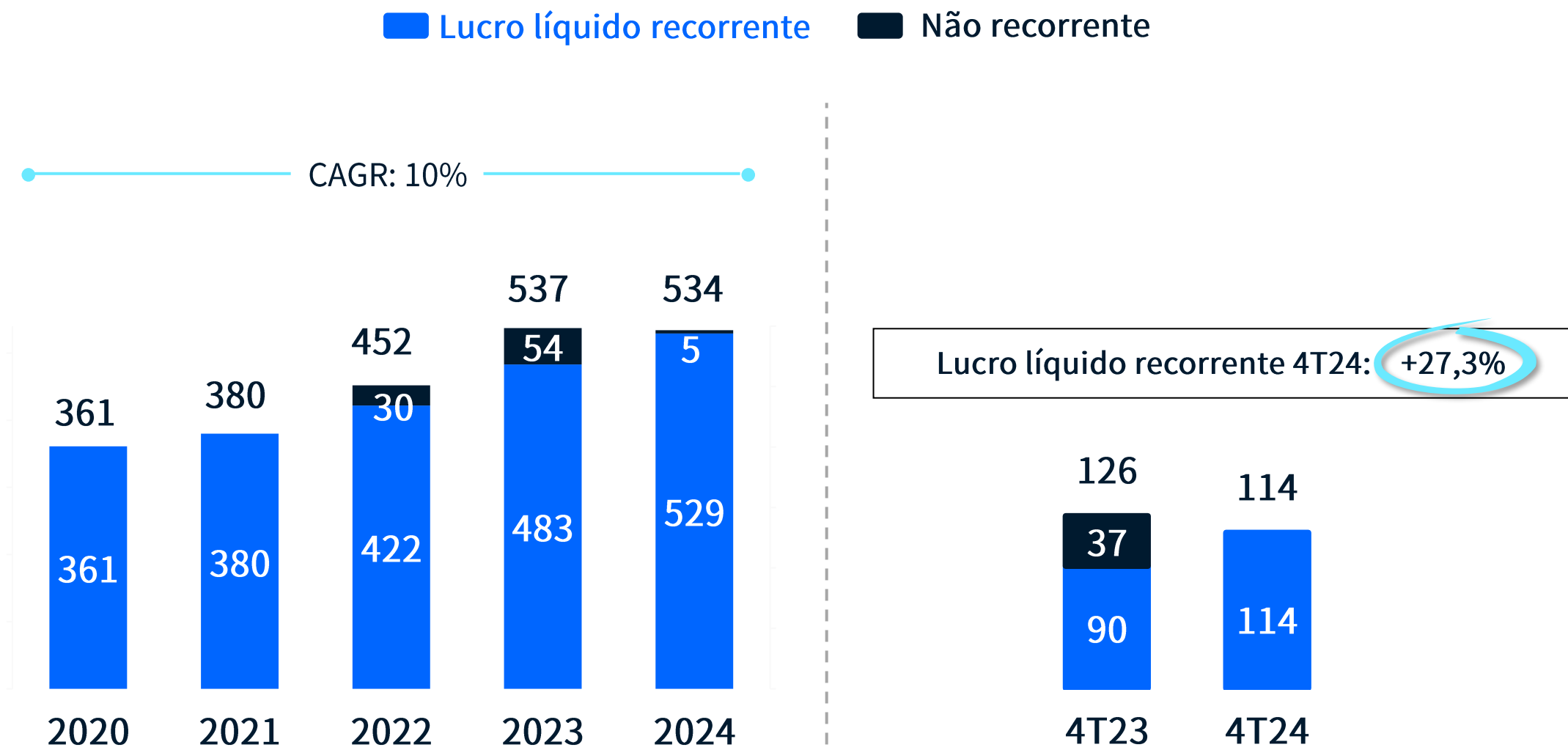
# Resultado financeiro líquido

R\$ milhões



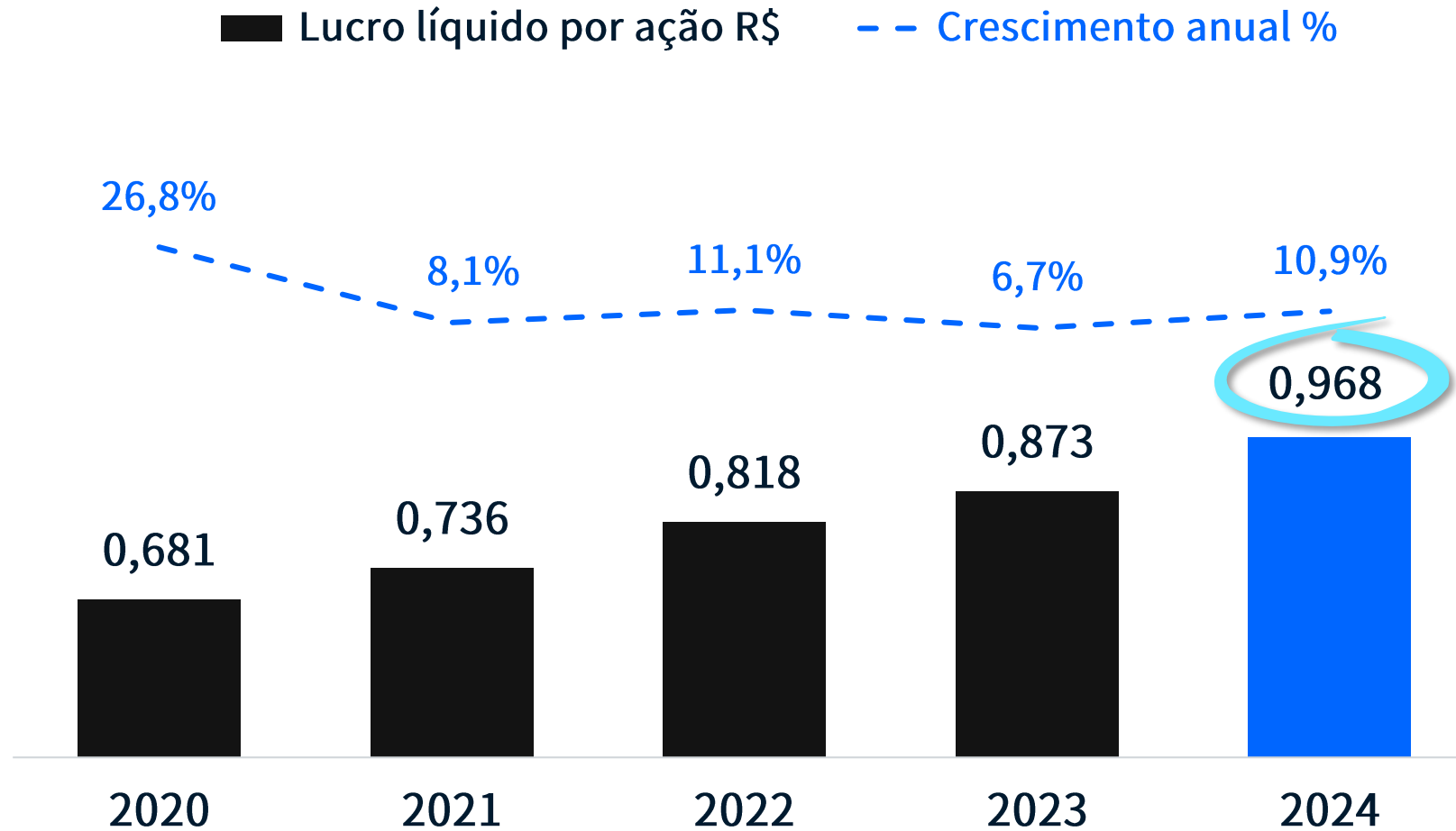
# Lucro líquido

R\$ milhões e % ROL



# Lucro líquido recorrente por ação

R\$ e %

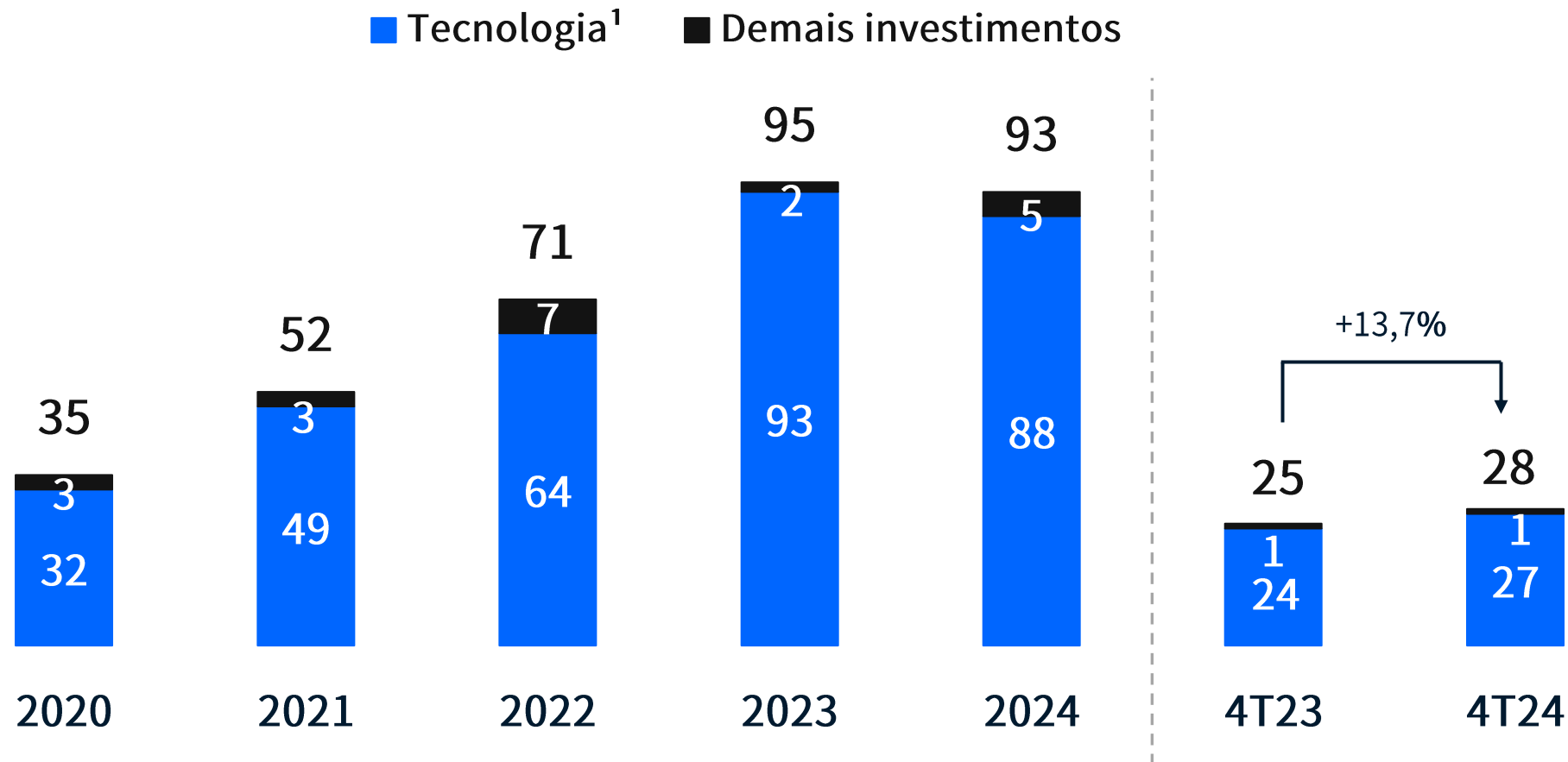


# CAPEX: Tecnologia representa maior prioridade dos investimentos

R\$ milhões



- O patamar atual de CAPEX reflete investimentos em iniciativas digitais da Companhia, com maturação em 2024.

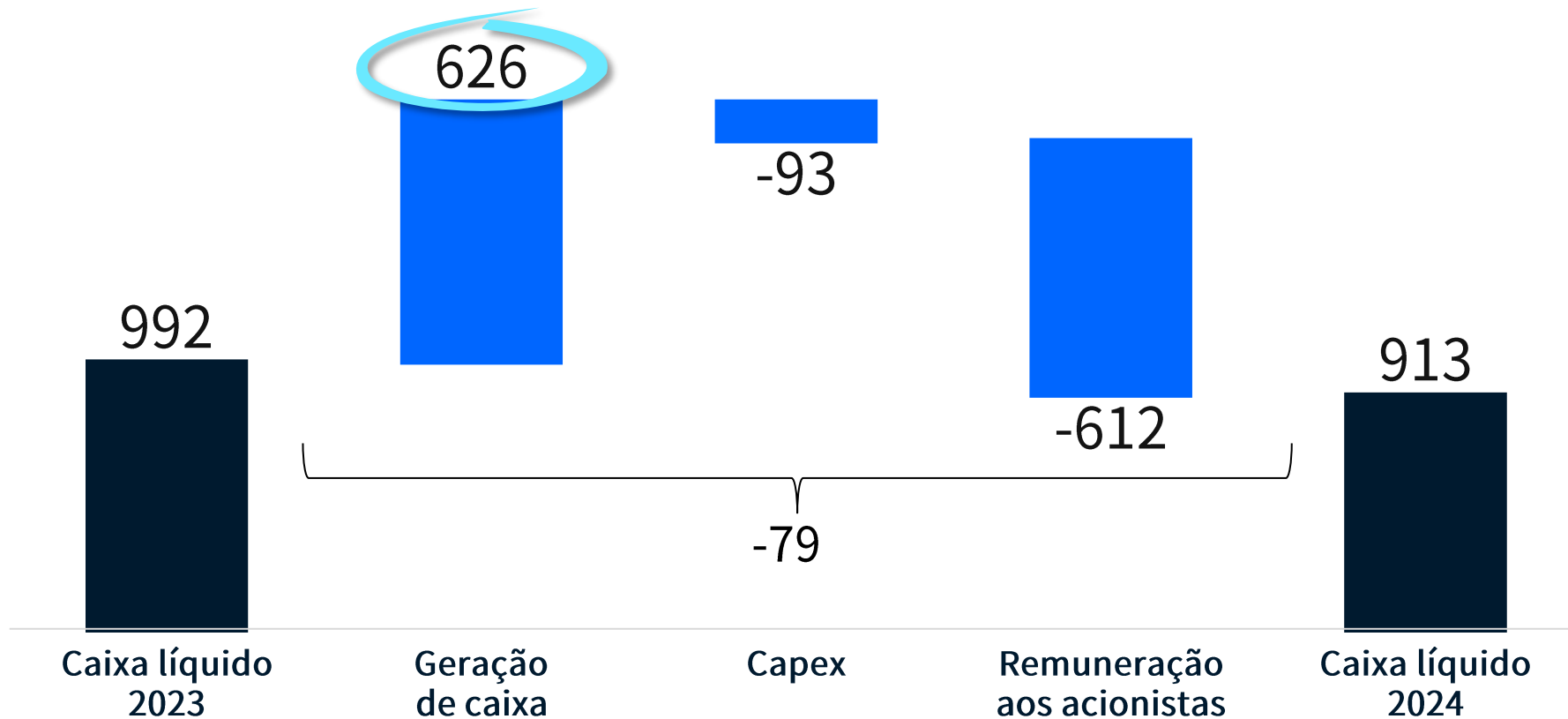


<sup>1</sup> Desenvolvimento de sistemas, aquisição e licença de uso de software e equipamentos de computação



# Fluxo de caixa em 2024

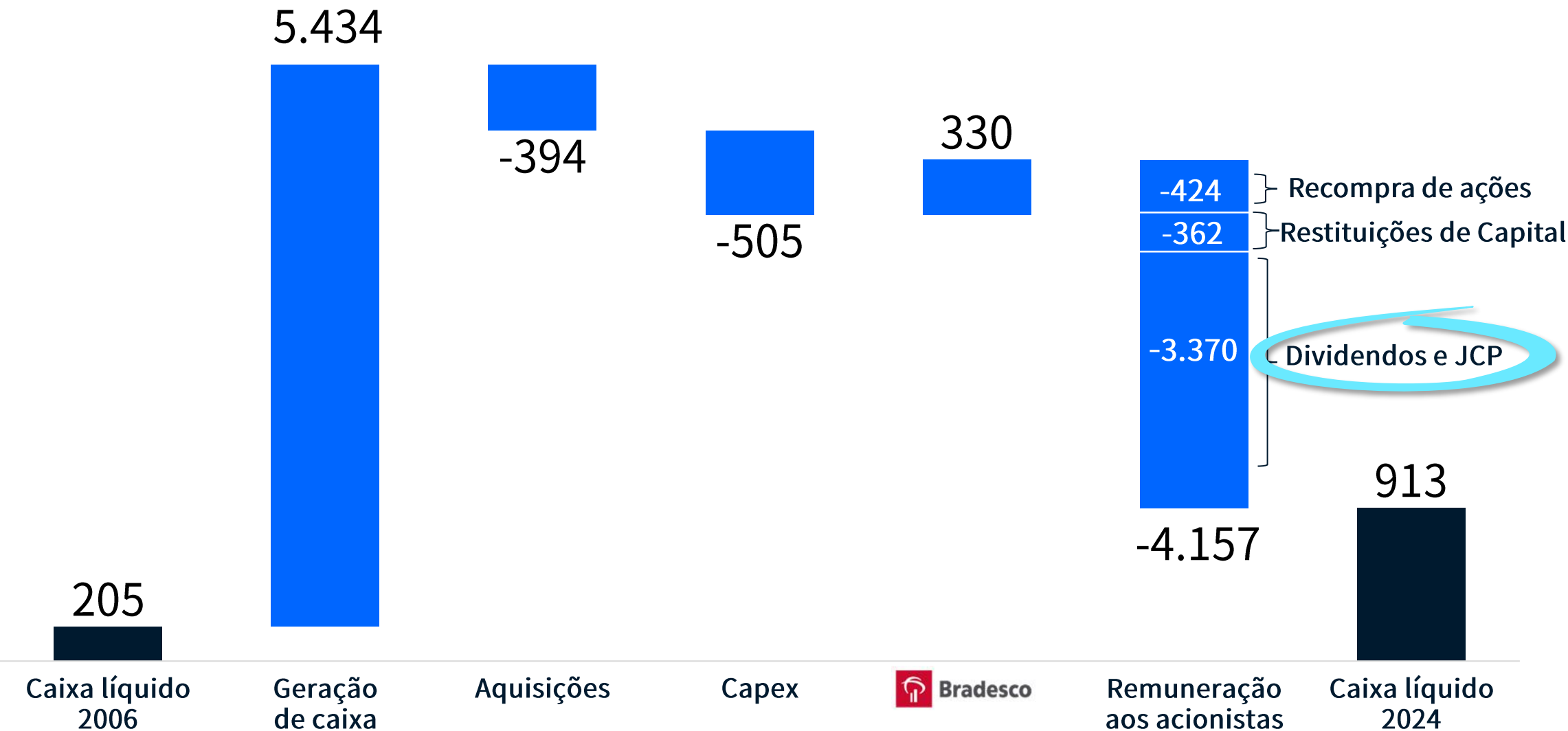
R\$ milhões



\*Inclui JCP 4T23 (R\$20 milhões), DIV 2023 (R\$427 milhões), JCP 1T24 (R\$23 milhões), DIV 1T24 (R\$73 milhões) e Recompra de Ações (R\$69 milhões)

# Fluxo de caixa desde o IPO em 2006

R\$ milhões



A light blue wavy line that spans across the top of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

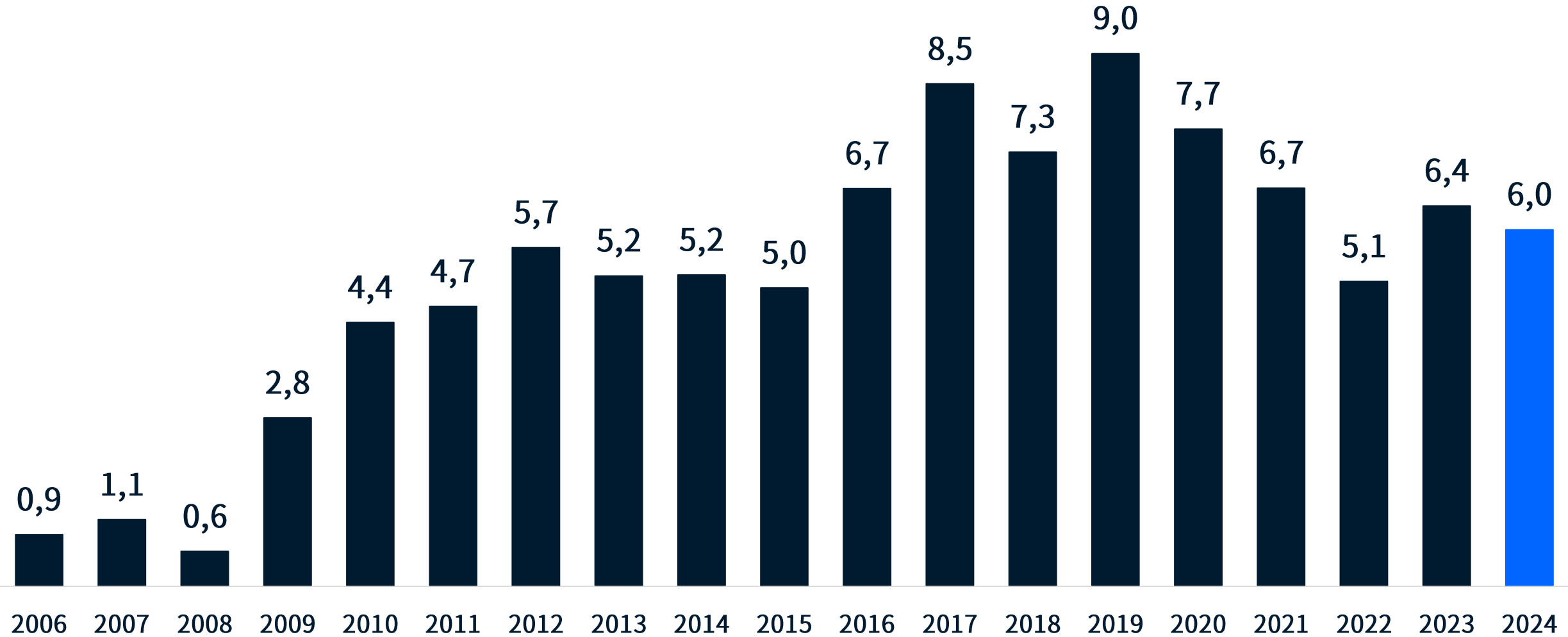
# Odontoprev: **Performance** na B3

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

4

# Evolução do valor de mercado desde IPO

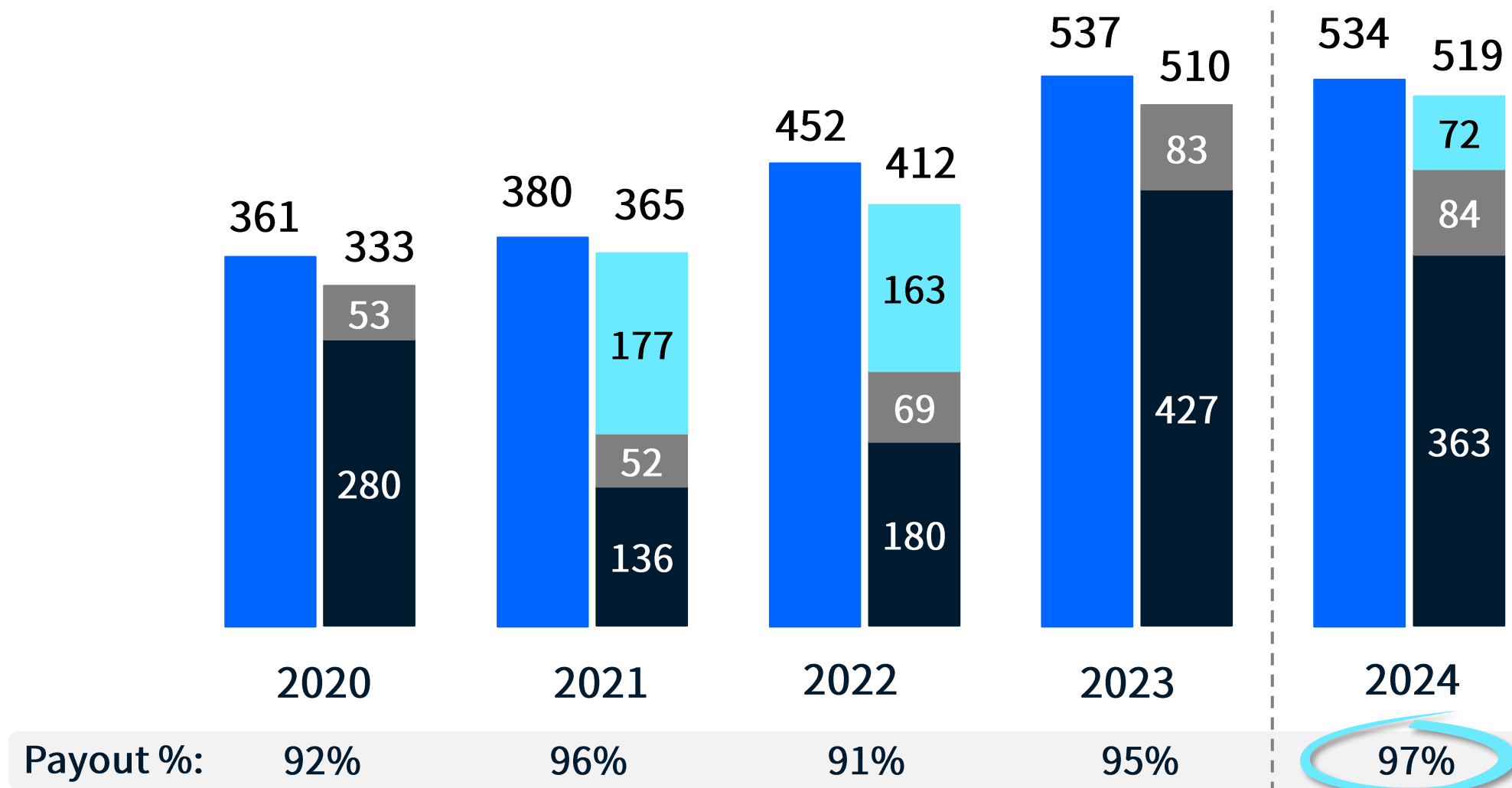
R\$ bilhões



# 97% de payout em 2024

R\$ milhões

Lucro Líquido Dividendos JCP Recompra

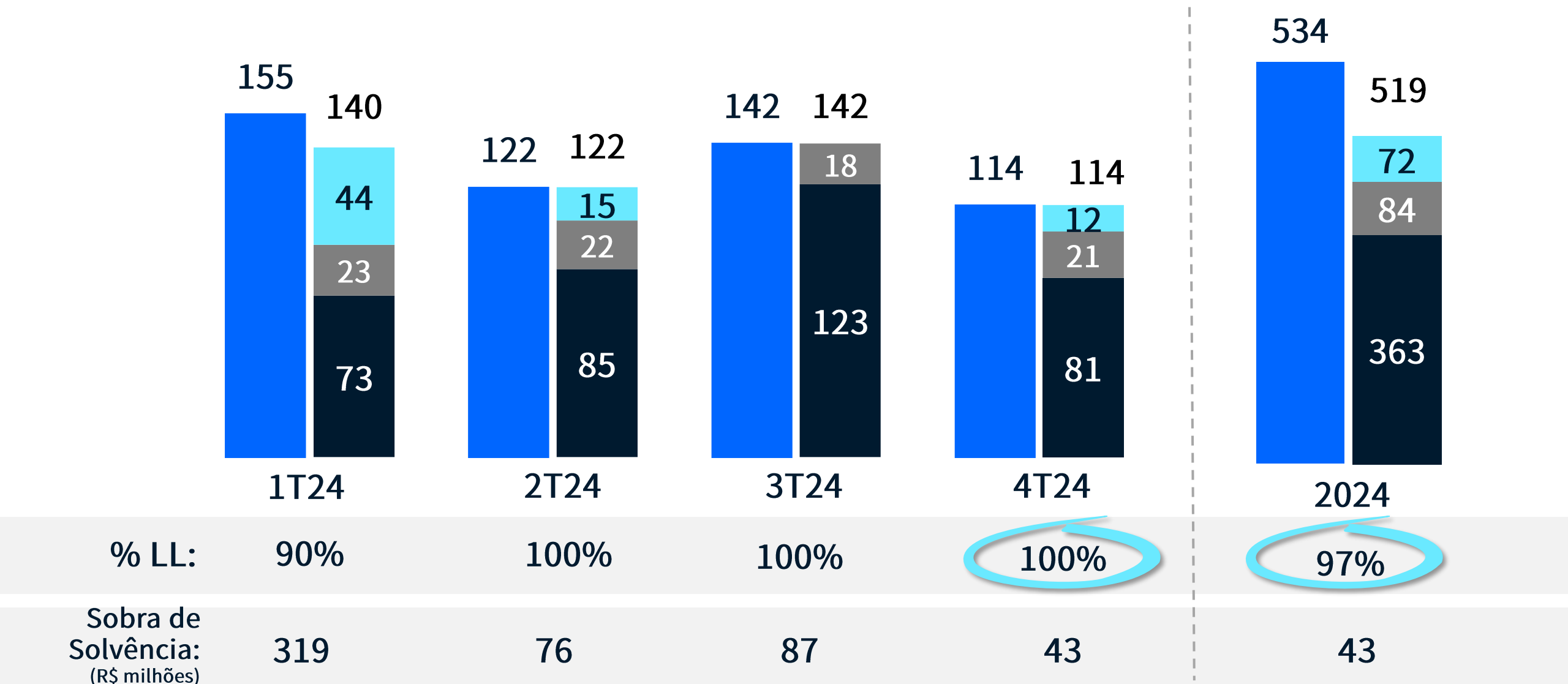


# Distribuição do lucro líquido trimestral em 2024



R\$ milhões

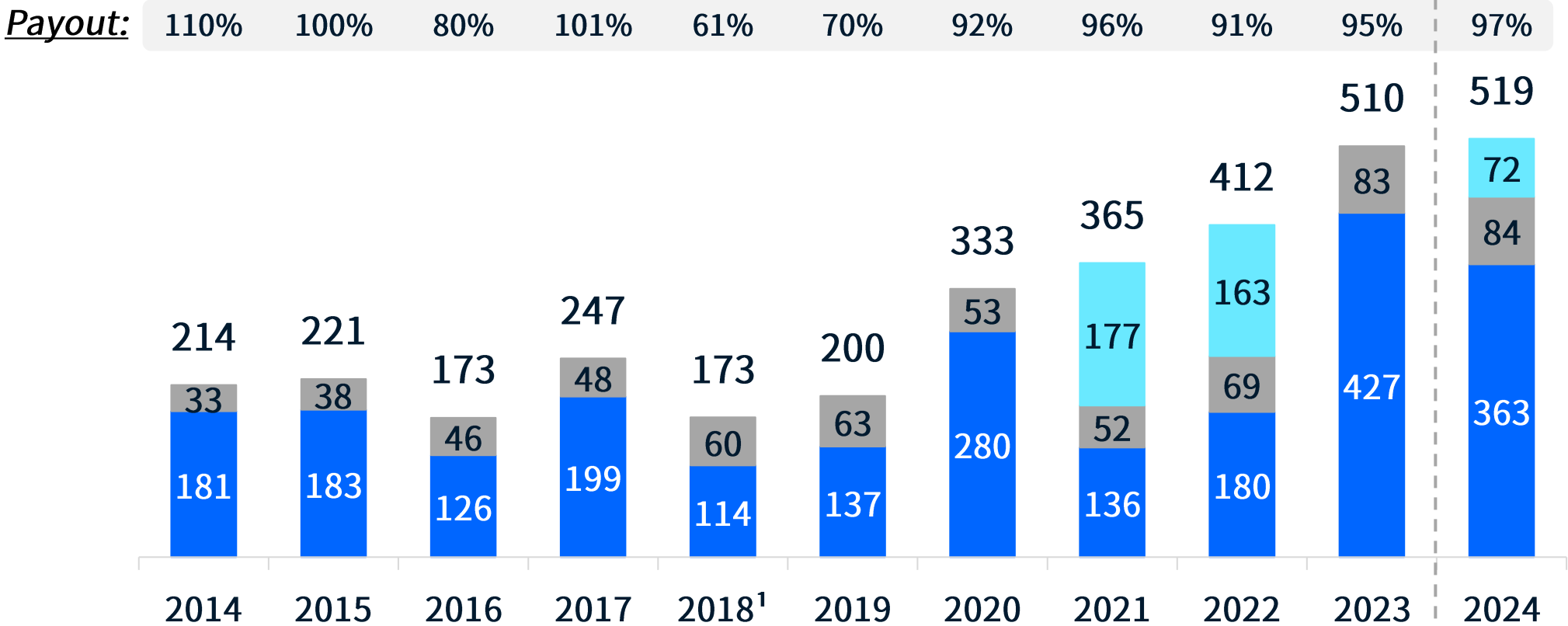
Lucro líquido   Dividendos   JCP   Recompra



# Payout médio de 95% desde 2014

R\$ milhões | Critério competência

■ Dividendos ■ JCP ■ Recompra de ações



<sup>1</sup> Aquisição Odonto System, por R\$202 milhões, no 3T18;

<sup>2</sup> Inclui R\$81 milhões em dividendos 4T24 a serem aprovados em AGO de 01.04.2025

# Execução do Programa de recompra: até 10 milhões de ações, válido até 29/08/25

Programa de Recompra de Ações (a)						(a) + (b)
Período	Ações recompradas (mil)	Ações em Tesouraria (mil)	Ações canceladas (mil)	Valor de recompra (R\$ mil)	Preço de recompra nominal (R\$/ ação)	Preço ajustado a proventos (R\$/ ação)
mar/24	1.855	1.855	-	22.179	11,96	10,37
abr/24	1.962	3.816	-	22.256	11,35	10,10
mai/24	1.150	4.966	-	14.086	12,25	11,42
jun/24	103	5.069	-	1.147	11,14	10,50
out/24	499	5.568	-	5.257	10,54	10,12
nov/24	204	5.772	-	2.177	10,65	10,44
dez/24	418	6.189	-	4.469	10,70	10,52
<b>Total 2024</b>	<b>6.190</b>	<b>6.189</b>	<b>-</b>	<b>71.572</b>	<b>11,56</b>	<b>10,47</b>
jan/25	482	6.670	-	5.057	10,50	10,32
mar/25	260	6.930	-	2.807	10,80	10,61
abr/25	472	732	6.670	5.025	10,64	10,50
<b>Total 2025</b>	<b>1.214</b>	<b>732</b>	<b>6.670</b>	<b>12.888</b>	<b>10,62</b>	<b>10,45</b>
<b>Total Geral</b>	<b>7.404</b>	<b>732</b>	<b>6.670</b>	<b>84.460</b>	<b>11,41</b>	<b>10,47</b>

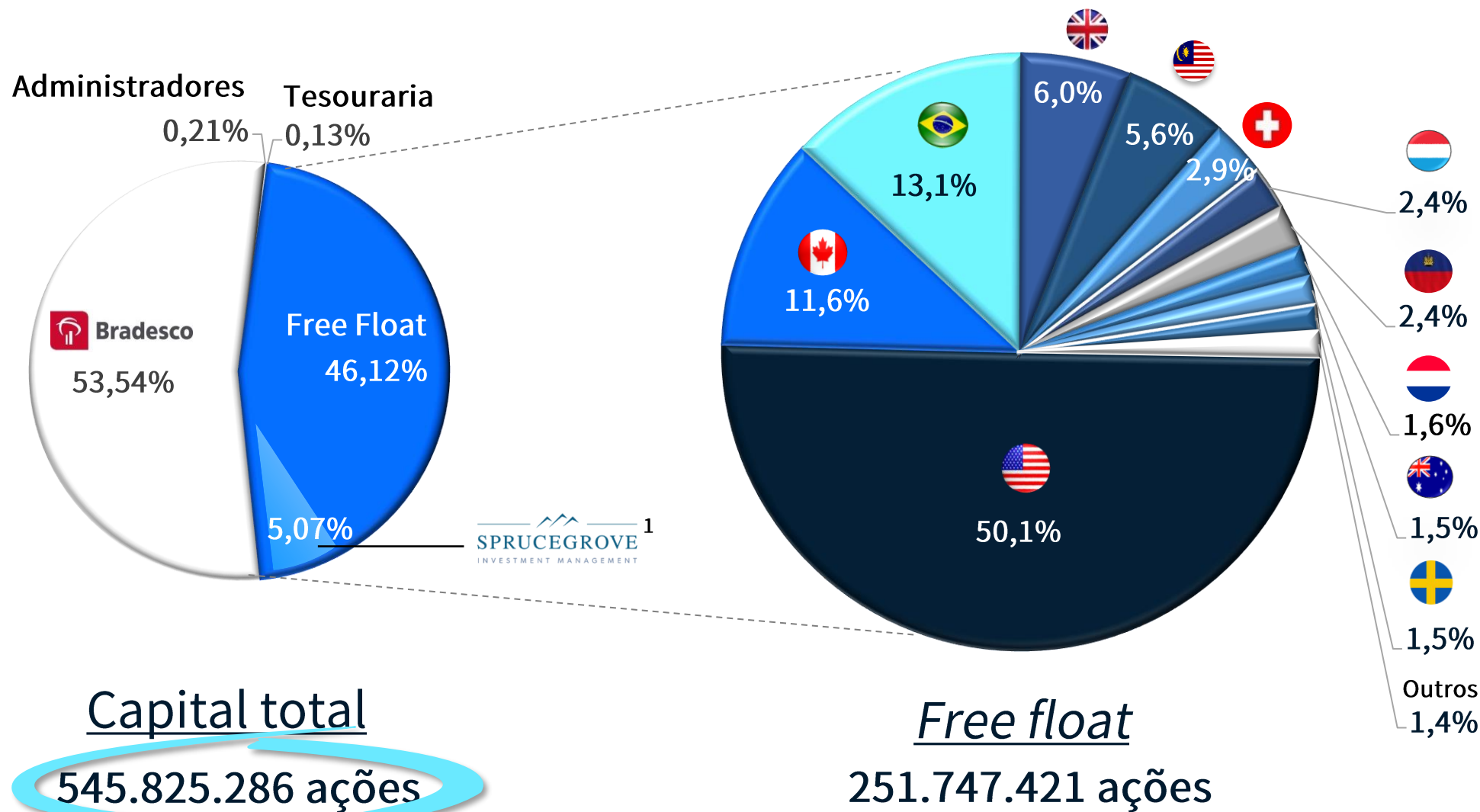
- Em 09 de abril de 2025, o total de ações recompradas atingiu 7.403.600, com custo médio acumulado ajustado a proventos de **R\$10,47** por ação
- Na Assembleia de 01 de abril de 2025, foram canceladas 6.670.377 ações em Tesouraria
- Os dividendos do 4T24 foram ajustados a 732.100 ações em Tesouraria, sendo 260.000 de saldo em 01 de abril (após cancelamento) e 472.100 de ações recompradas ao longo de abril (vide [aviso aos acionistas de 11.04.2025](#))



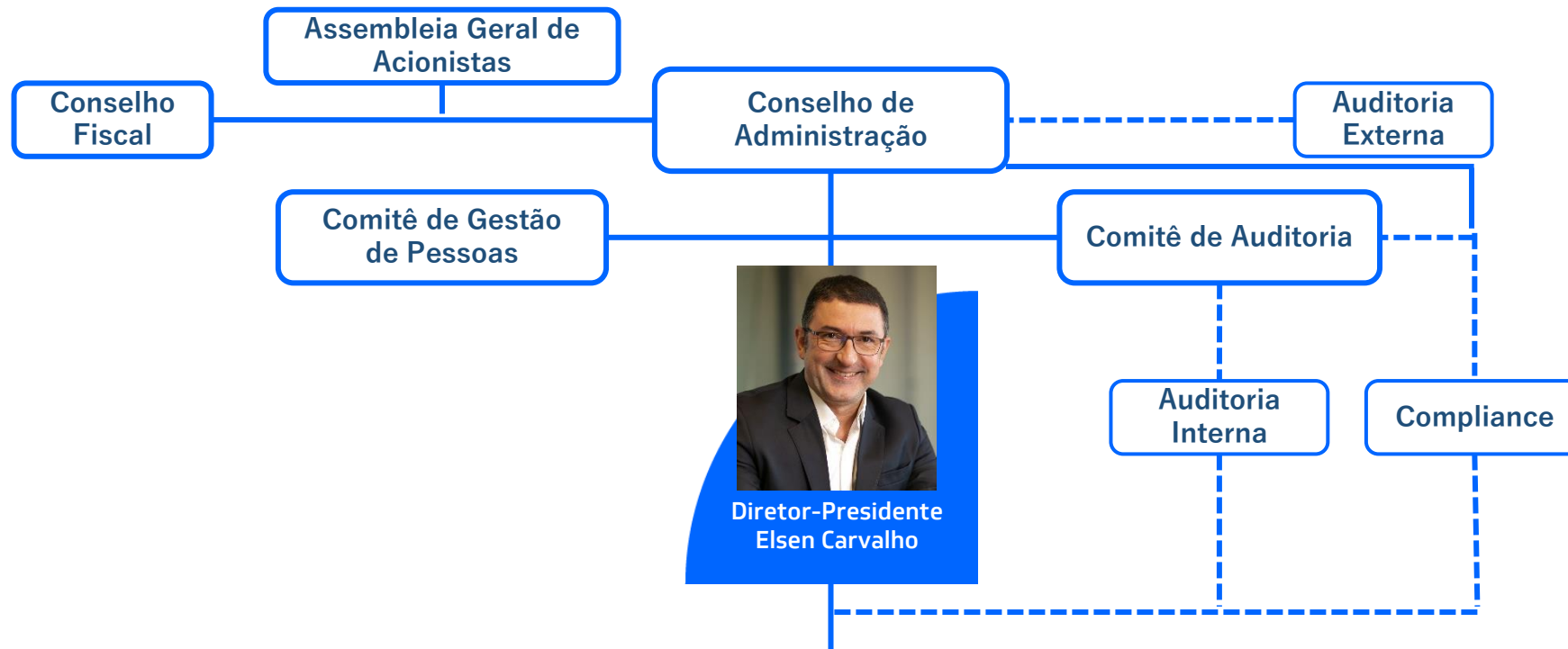
# Estrutura acionária globalizada: investidores em mais de 30 países



Após cancelamento de ações em Tesouraria aprovado na Assembleia Geral de 01 de abril



# Gestão profissional, desde fundação nos anos 80



Diretor  
Financeiro e RI  
José Roberto Pacheco



Diretora  
Recursos Humanos  
Rose Gabay



Diretor  
TI, Marketing e Digital  
Renato Costa



Diretor  
Atendimento  
Marcos Viveiros



Diretor  
Jurídico, Compliance e DPO  
André Chidichimo França



Diretor adjunto<sup>1</sup>  
Clínico Operacional  
Felipe Carneiro

<sup>1</sup> Não estatutário

## Padrões superiores de Governança Corporativa

- Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- Presidente do Conselho distinto do CEO desde 1998
- Conselho sem função executiva, com igual remuneração fixa para todos
- Payout médio de 95% do lucro, nos últimos 10 anos



## Metas Quantitativas

- Crescimento receita
- EBITDA incremental (R\$)
- Expansão de beneficiários



## Metas Qualitativas

- Satisfação Beneficiários
- Satisfação Dentistas
- Satisfação RHs corporativos
- Índice de Reclamação (ANS)

## Odontoprev recebe o selo GPTW



Odontoprev conquistou o selo GPTW (Great Place to Work) e é reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil

# MSCI eleva rating ESG da Odontoprev em 2024



O rating Odontoprev passou de BBB em 2023 para A em 2024.

# Plano Dental Top of Mind em 2024 pelo 11º ano consecutivo



Em outubro, a Odontoprev foi vencedora da 27ª edição do Top of Mind de RH como Assistência Odontológica mais votada entre profissionais de recursos humanos. Das 27 edições anuais desde 1998, a Odontoprev venceu 22.

Odontoprev é Top 6 em ranking global da Revista TIME (novembro/24)



TIME

O [ranking "World's Best Companies in Sustainable Growth 2025"](#) visou identificar empresas de todo o mundo que demonstrem desempenho financeiro e ambiental notável.



# Expedição Ondas Limpas na Estrada: Pesquisa pioneira em parceria com a Sea Shepherd Brasil.



**Limpeza de praia  
e coleta de resíduos**  
Subaquática e costeira



**Atendimento odontológico para  
catadores das cooperativas**  
Através do Odonto Móvel



**300**  
praias

**Expedição  
terrestre**  
percorrendo  
toda a costa  
brasileira

**18 meses**  
de expedição

**Projeto e estudo  
científicos pioneiros**

**Atendimento  
odontológico**  
aos catadores  
das cooperativas



# Métricas ESG



➤ [Clique aqui](#) para acessar o Relatório de Sustentabilidade 2023

Principais indicadores ambientais	4T23	2023	4T24	2024
Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302] *	293.528	1.138.558	543.042	1.870.798
Consumo total de água (m³) [GRI-303]	801	3.058	490	2.389
Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305]	88	372	229	618
Escopo 1 - emissões diretas (tCO2e)	6	11	3	5
Escopo 2 - emissões indiretas relativas à compra de energia (tCO2e)	13	42	44	88
Escopo 3 - emissões indiretas da cadeia de valor (tCO2e)	69	318	182	525
Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg)	244	1.597	25	182
Descarte de Papel (Kg)	220	1.438	23	163
Descarte de Plástico (Kg)	17	112	2	13
Descarte de Alumínio (Kg)	5	32	0	4
Descarte de Vidro (Kg)	2	16	0	2

\*A partir de 2024, ampliamos a contabilização de energia da matriz para todas as unidades do negócio.

Funcionários	1.917	1.917	1.914	1.914
Conselheiros (Administração e Fiscal)	11	11	11	11
Funcionários ex-Conselheiros	1.906	1.906	1.903	1.903
Funcionários Call Center	156	156	156	156

Turnover total	8,4%	26,6%	13,3%	32,4%
Turnover sem Call Center	7,9%	25,5%	5,7%	23,7%
Turnover Call Center	13,7%	44,0%	14,1%	57,7%

[GRI G4-LA12]

Distribuição por gênero

% Homens	28,1%	28,1%	26,9%	26,9%
% Mulheres	71,9%	71,9%	73,1%	73,1%

% Mulheres na Gestão Estratégica	44,6%	44,6%	44,7%	44,7%
----------------------------------	-------	-------	-------	-------

# Por que investir na Odontoprev?



## Sobre a Odontoprev



A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos no Brasil desde 1998, com atualmente cerca de 9 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados. A empresa é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2008, e possui compromisso com o Projeto Carbono Neutro, para neutralização de emissões de GEE desde sua fundação, em 1987. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3 e conta com acionistas de mais de 30 países.

# Agenda com o mercado



PRÓXIMOS EVENTOS			
Data	Corretor	Local	Evento
Fev 27	BTG	São Paulo / BR	BTG Pactual LATAM CEO Conference
Mar 12	 bradesco bbi	São Paulo / BR	Apresentação a investidores
Abr 01			Assembleia Anual Geral Ordinária
Abr 2-3	Morgan Stanley	Nova York / EUA	17th Annual Latin America Executive Conference
Abr 8-9	 bradesco bbi	São Paulo / BR	Brazil Investment Forum
Mai 06			Divulgação de Resultados 1T25
Jun 17-18	 UBS BB Investment Bank	Londres / UK	LatAm Conference

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

# Relações com Investidores



**Jose Roberto Pacheco**  
Diretor Financeiro e RI



**Stella Hong**  
Gerente



**Catarina Bruno**  
Supervisora



**Douglas Sgoti**  
Analista sênior

## Escritório Corporativo

Alameda Araguaia, 2104 – 21º andar  
Barueri – SP, BRASIL.  
CEP: 06460-040

Tel: (11) 4878-8893

E-mail: [ri@odontoprev.com.br](mailto:ri@odontoprev.com.br)  
[www.odontoprev.com.br/ri](http://www.odontoprev.com.br/ri)



**Bradesco**

Banco Depositário & Formador de Mercado



Auditores Independentes



Código de Negociação B3



# Apêndice



R\$ milhões, exceto onde especificado	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR
Receita líquida	182	259	318	382	685	835	955	1.070	1.156	1.250	1.365	1.437	1.592	1.795	1.765	1.842	1.962	2.143	2.270	15%
Tíquete médio (R\$/vida/mês)	12,25	12,53	12,07	12,80	12,87	13,66	14,33	15,22	16,07	17,04	18,58	19,66	20,43	21,13	20,47	20,42	20,72	21,37	21,81	3%
Beneficiários (mil)	1.492	2.113	2.460	4.175	4.978	5.533	5.976	6.172	6.316	6.409	6.267	6.309	7.230	7.400	7.510	7.984	8.318	8.618	8.924	10%
EBITDA ajustado	46	60	76	81	154	208	227	273	305	327	300	352	415	418	544	581	576	647	699	16%
Margem EBITDA ajustado (%)	25,1	23,3	23,9	21,1	22,4	24,9	23,8	25,5	26,4	26,2	22,0	24,5	26,1	23,3	30,8	31,5	29,4	30,2	30,8	-
Lucro líquido	17	48	55	59	121	145	146	188	195	221	216	245	285	285	361	380	452	537	534	21%
Valor de Mercado	872	1.122	587	2.833	4.443	4.711	5.701	5.223	5.239	5.021	6.694	8.453	7.305	8.963	7.730	6.694	5.133	6.420	6.000	11%
Retorno aos acionistas de ODPV3 (%)	22	31	-47	202	90	8	25	-5	5	0	37	31	-12	25	-11	-10	-19	33	6	15%
IBX-100 (%)	7	48	-42	73	3	-11	12	-3	-3	-12	37	28	15	33	4	-11	4	21	-10	8%

